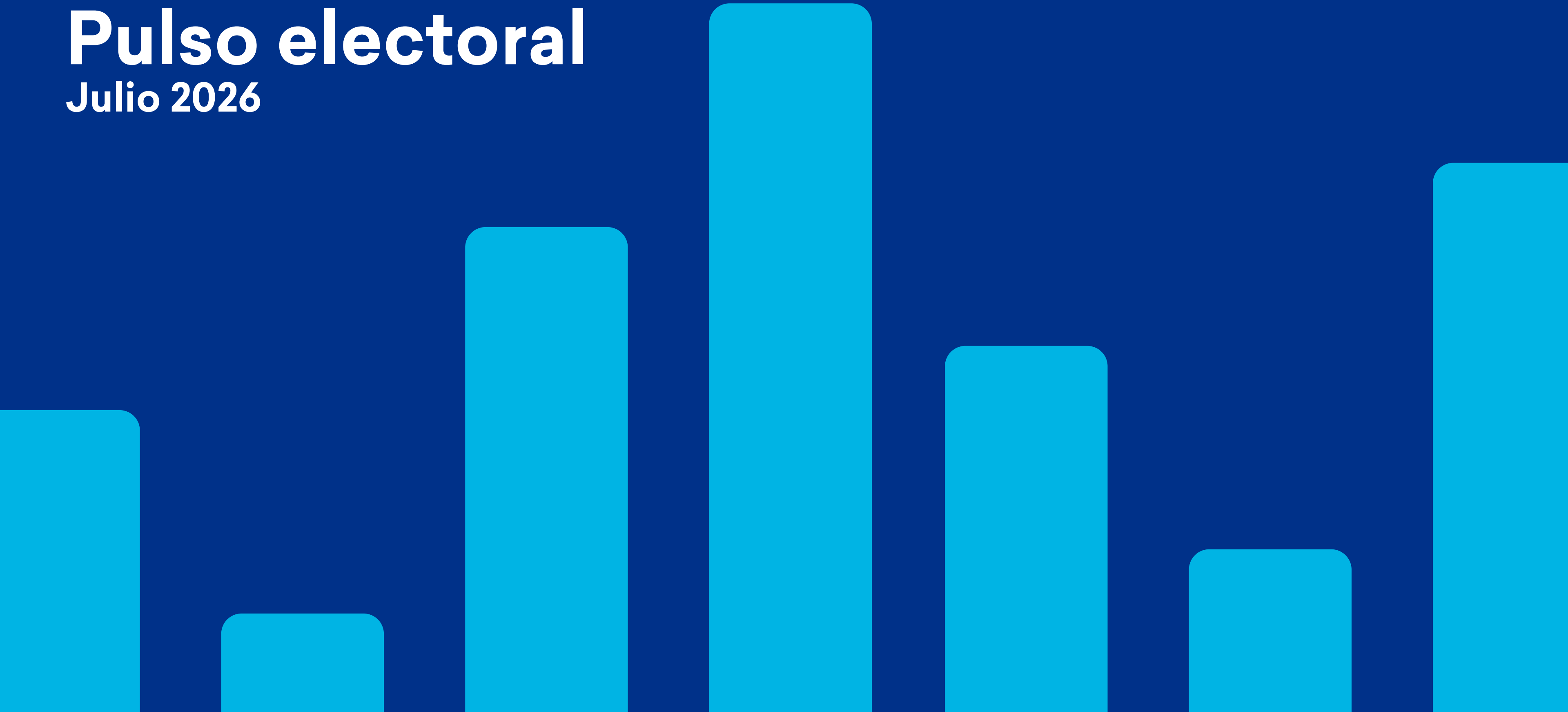


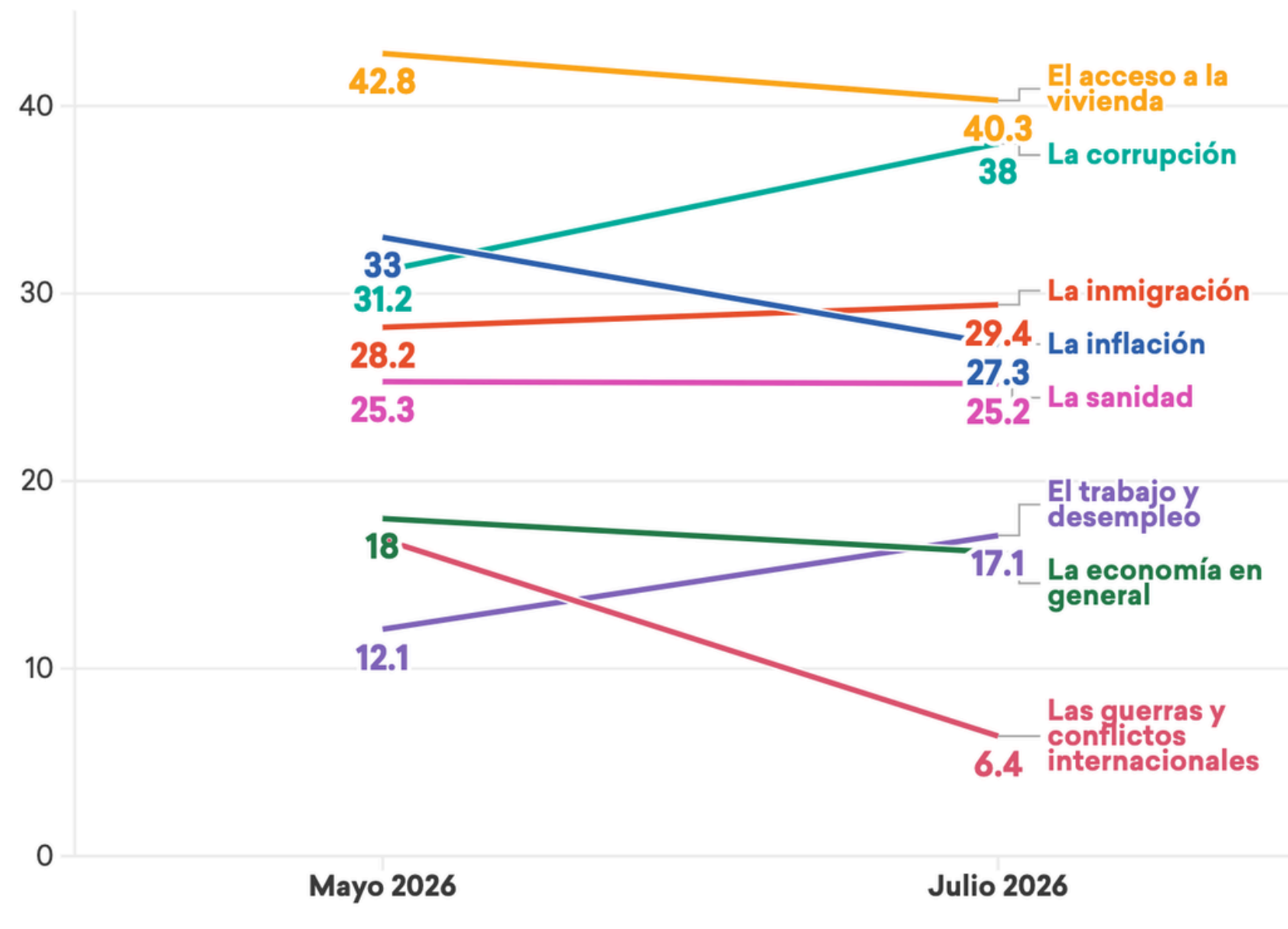
# Pulso electoral

Julio 2026



# La corrupción escala en la lista de preocupaciones ciudadanas tras la imputación de José Luis Rodríguez Zapatero, mientras la vivienda sigue liderando el ranking

## Principales problemas del país según la sociedad española



El gráfico muestra el % que elige cada problema como una de las tres principales prioridades del país. Se muestran solo los ocho primeros problemas del ranking obtenido.

El acceso a la vivienda continúa siendo el principal problema del país a ojos de la sociedad española. Pero el dato más destacado es la fuerte escalada en los últimos dos meses de la preocupación por la corrupción, que se sitúa como segundo problema tras la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y la fase final del juicio del caso Kitchen.

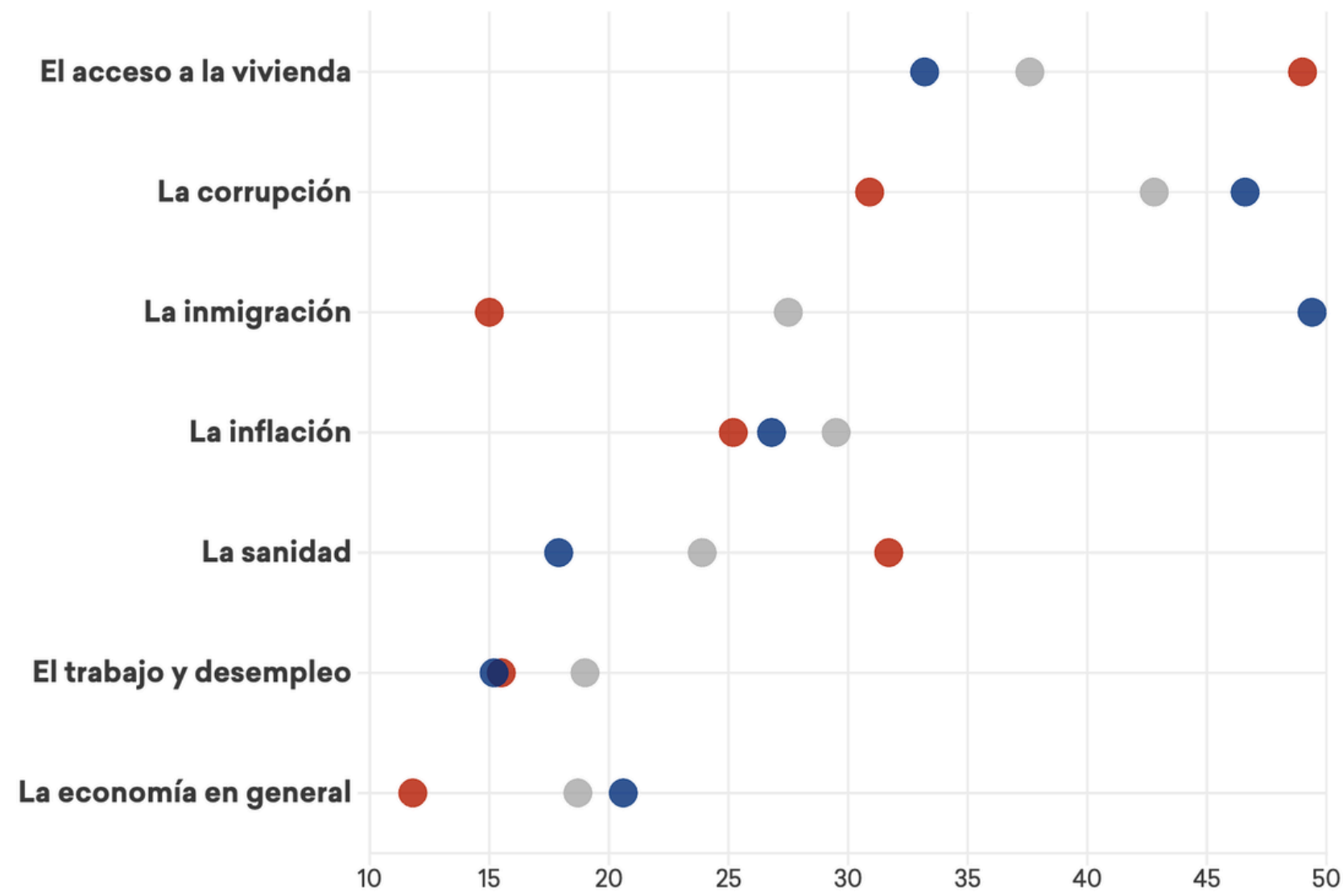
Prácticamente 1 de cada 2 votantes de Vox y del PP señala la corrupción como uno de los tres principales problemas. Pero la subida no se da solo entre el electorado de derechas (sube 2,8 p.p. entre los votantes de Vox y 14,9 p.p. entre los votantes del PP con respecto a mayo de 2026); también ocurre entre los votantes de Podemos (+43,3 p.p.) y los de Sumar (+13,5 p.p.). Solo entre los votantes del PSOE se mantiene estable (-1 p.p.), aunque un 22,7% de ellos señala la corrupción como uno de los tres problemas prioritarios.

La inflación, la inmigración y la sanidad aparecen también como desafíos relevantes, tal y como viene sucediendo en todas las encuestas que hemos realizado en los últimos meses.

# Consensos y divergencias en las preocupaciones ciudadanas: vivienda, corrupción e inmigración, tres prioridades que dividen al electorado

## Los principales problemas del país por ideología

● Izquierda (0-4) ● Centro (5) ● Derecha (6-10)



Resultados calibrado con pesos demográficos. El gráfico muestra el % que elige cada problema como una de las tres principales prioridades del país, empleando como variable la autoubicación ideológica (escala 0-10). Se muestran solo los ocho primeros problemas del ranking obtenido.

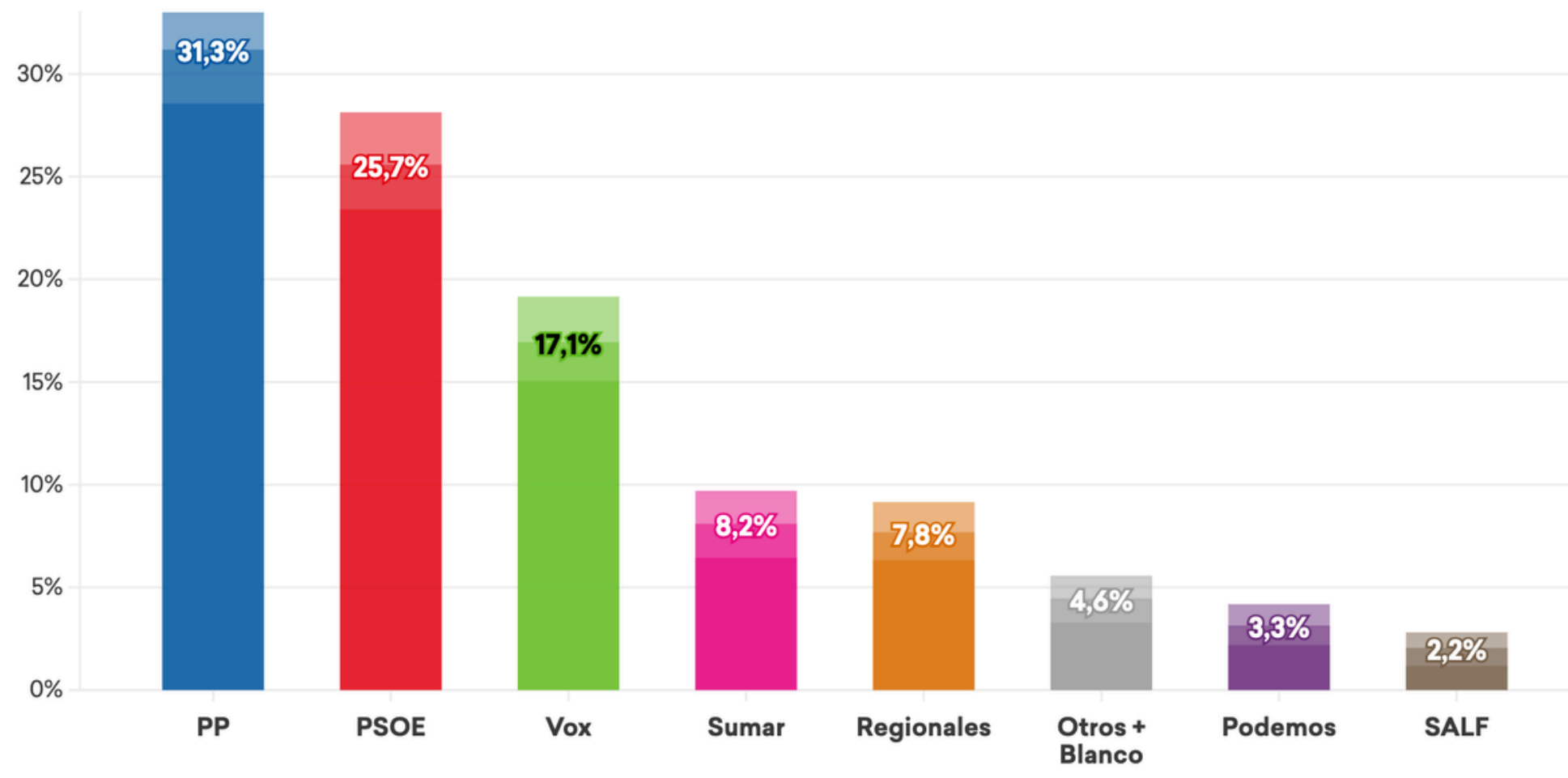
El acceso a la vivienda, la mayor fuente de preocupación actual entre los españoles, adquiere una mayor intensidad como uno de los tres principales retos del país entre los ciudadanos de izquierdas. La inmigración destaca como una preocupación prioritaria entre los votantes de derechas, mientras que apenas aparece entre quienes se sitúan ideológicamente en la izquierda. La corrupción también gana relevancia entre el electorado de centro y de derechas, en contraste con la menor importancia que le otorgan los ciudadanos de izquierdas (aunque, como hemos visto en la diapositiva anterior, la preocupación por este tema ha subido notablemente entre los votantes de partidos como Sumar y Podemos).

Las preocupaciones de carácter socioeconómico presentan, en cambio, un mayor grado de consenso. La inflación aglutina en una proporción similar a los tres bloques ideológicos, al igual que el trabajo y el desempleo o la economía en general.

# El PP ganaría las elecciones con el 31,3% de los votos, seguido del PSOE, que se sitúa en el 25,7%, y de Vox, que se mantiene en tercer lugar con un 17,1%

## Estimación de voto

Participación: 67,7% [65,2-70,3%]



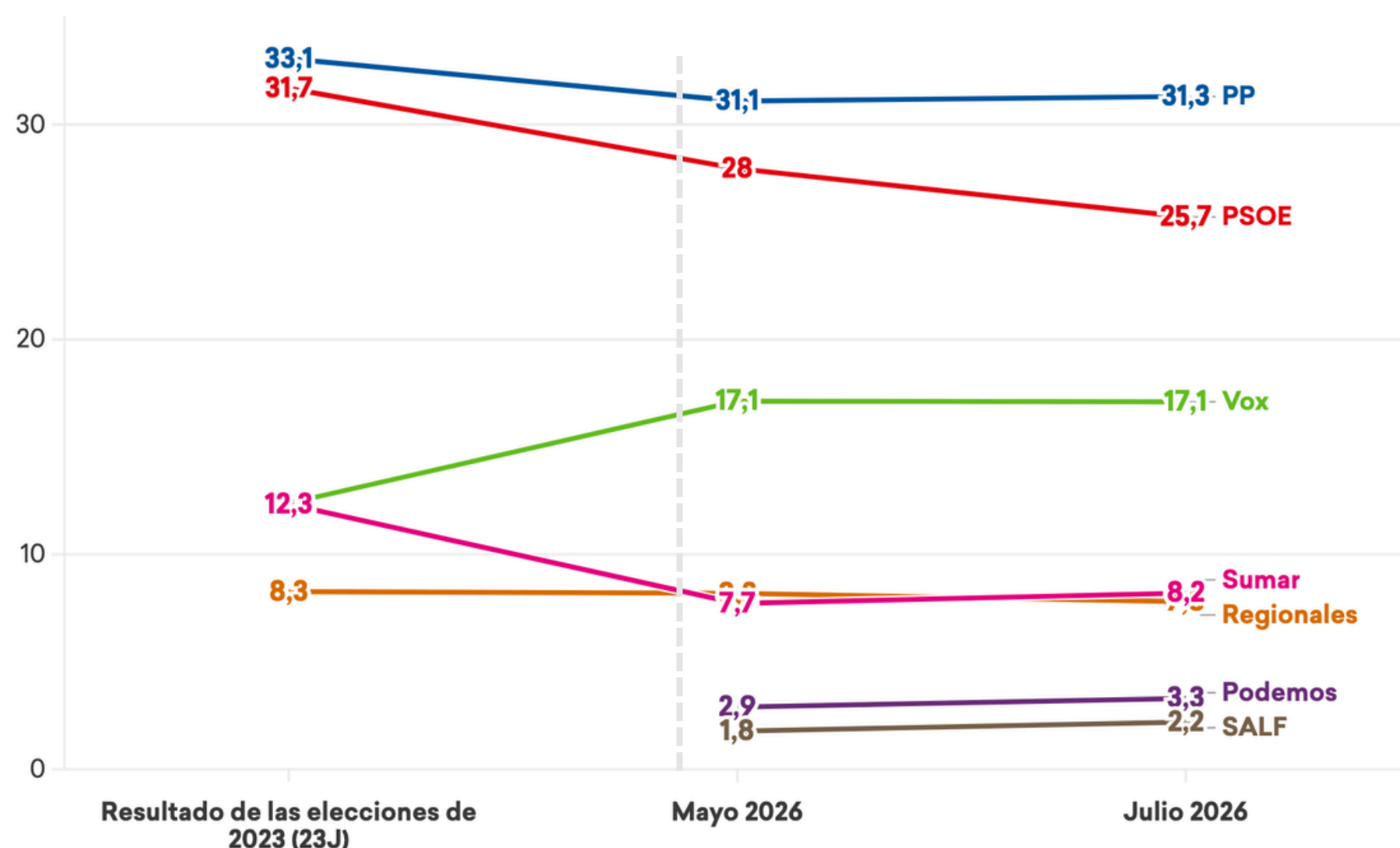
% sobre voto válido.  
Intervalos de confianza al 95%.

Nuestro modelo de estimación de voto sitúa al PP como primera fuerza política con el 31,3% del voto válido, ampliando su ventaja sobre el PSOE, que obtendría el 25,7%. Vox se mantiene como tercera fuerza con el 17,1%, mientras que el espacio a la izquierda del PSOE continúa dividido entre Sumar (8,2%) y Podemos (3,3%).

Estas cifras deben leerse con su margen de error. Con un intervalo de confianza del 95%, la estimación del PP oscila entre el 28,7% y el 34,0% y la del PSOE entre el 23,5% y el 28,1%: al no solaparse ambas horquillas, la primera posición del PP es sólida y no un efecto del azar muestral. Lo mismo ocurre con el tercer puesto de Vox (15,1%–19,2%), despegado tanto del PSOE como del bloque que le sigue. La foto se vuelve más borrosa por debajo: los intervalos de Sumar (6,6%–9,7%) y del conjunto de fuerzas regionalistas y nacionalistas (6,4%–9,1%) se solapan casi por completo, de modo que sus posiciones son, a efectos prácticos, intercambiables.

# El PSOE retrocede más de dos puntos en estimación de voto en los últimos dos meses, pero ni el PP ni Vox capitalizan su caída; Sumar y Podemos crecen ligeramente

## Evolución de la estimación electoral



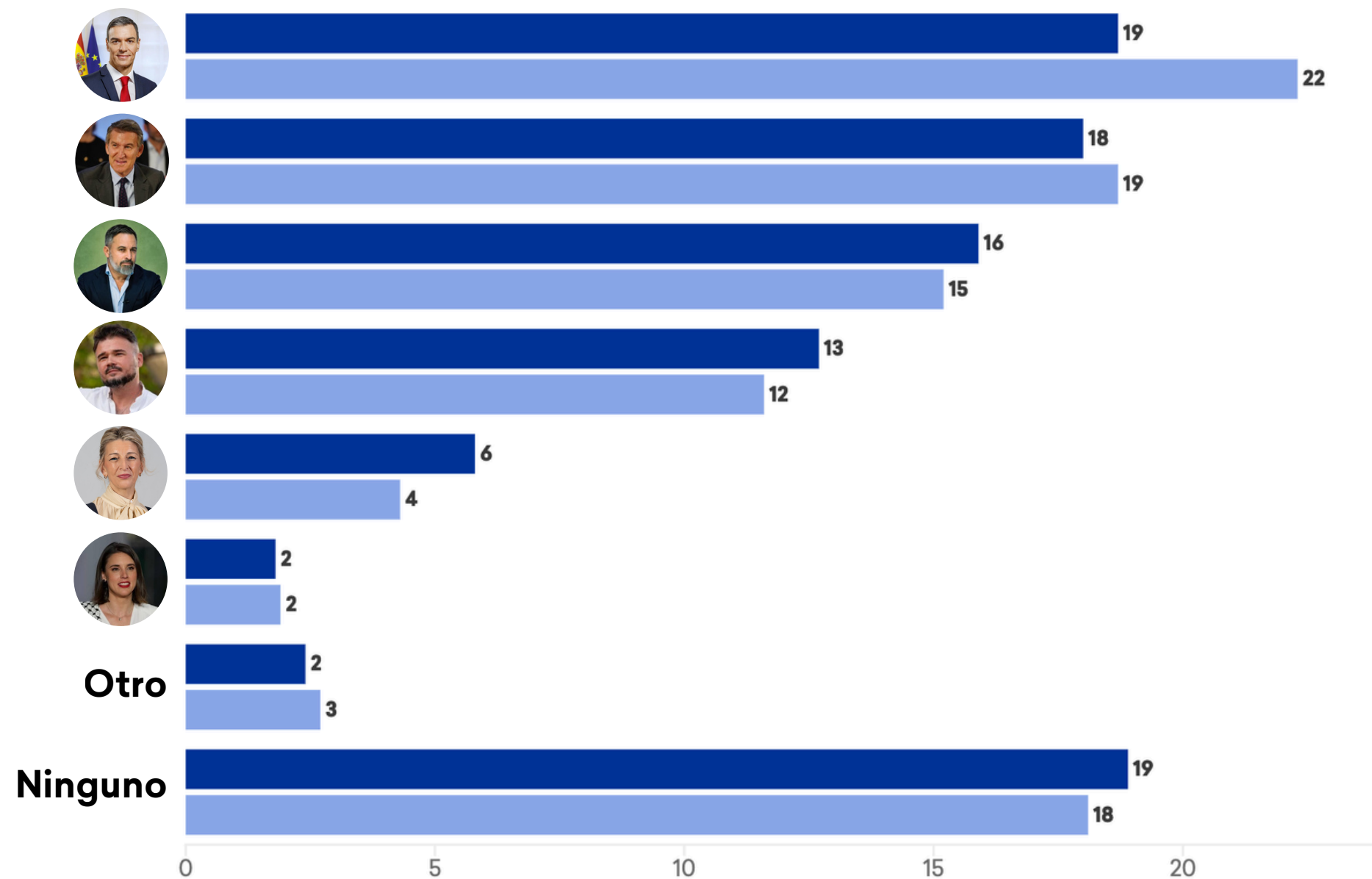
% sobre voto válido.

Nuestro modelo refleja un descenso significativo del PSOE respecto a la medición anterior de mayo de 2026, con una caída superior a los dos puntos porcentuales. Sin embargo, este desgaste no se traduce en un incremento equivalente del apoyo al PP ni a Vox, que mantienen niveles de respaldo similares o iguales a los registrados previamente.

# Sánchez mantiene el liderazgo como “presidente preferido” por los españoles, aunque sufre una caída en los niveles de apoyo

¿Quién le gustaría que fuese el próximo presidente del Gobierno?

● Julio 2026 ● Mayo 2026



Resultados mostrados en %.

Entre las preguntas que empleamos para nuestro modelo electoral, incluimos la que se muestra en el gráfico de la izquierda. De acuerdo con los resultados obtenidos en esta ocasión, Pedro Sánchez continúa siendo el dirigente preferido para ocupar la Presidencia del Gobierno, si bien su valoración desciende tres puntos con respecto a la anterior medición (del 22% al 19%). Alberto Núñez Feijóo, Santiago Abascal y Gabriel Rufián se mantienen más estables en su valoración. Por su parte, Yolanda Díaz (o la persona que la sustituya al frente de Sumar) incrementa ligeramente sus apoyos.

# PP y Vox consolidan su base electoral, mientras que la fidelidad de los votantes del PSOE cae del 75,1% de hace dos meses al 69,1% actual

## Transferencias por recuerdo e intención de voto directa: del 23J a hoy

En 2023 votó... ↓	PP	PSOE	Vox	Sumar	Regionales	Podemos	SALF	Abstención	O/B/N	NS/NC
PP	80.2	0.7	11.6	0.5	0.3	0	0.8	1	0.2	4.6
PSOE	5.1	69.1	3.5	3.5	1.7	1.2	0.7	1.2	4	10.1
Vox	1.3	0.5	90.9	0	0	0	5.6	0.7	0.2	0.7
Sumar	2.8	9.5	0.6	46.8	3.3	20.4	0.5	2.7	4.6	8.9
Regionales	0.6	1	1.6	0.9	80.6	0.7	0	1.4	6.4	6.8
Abstención	10.3	13	11.3	1.9	4.7	0.7	2.6	27.7	13	14.8
O/B/N	6.7	0	3.9	0	0	1.4	2.9	4.7	68.8	11.6

Resultados mostrados en %.

Filas: comportamiento declarado en las elecciones generales del 23-J de 2023. Columnas: intención de voto actual declarada. La diagonal indica fidelidad partidista (proporción que repetiría su elección). NS/NC = No lo sé o preferiría no decirlo. O/B/N = Otros, Blanco o Nulo

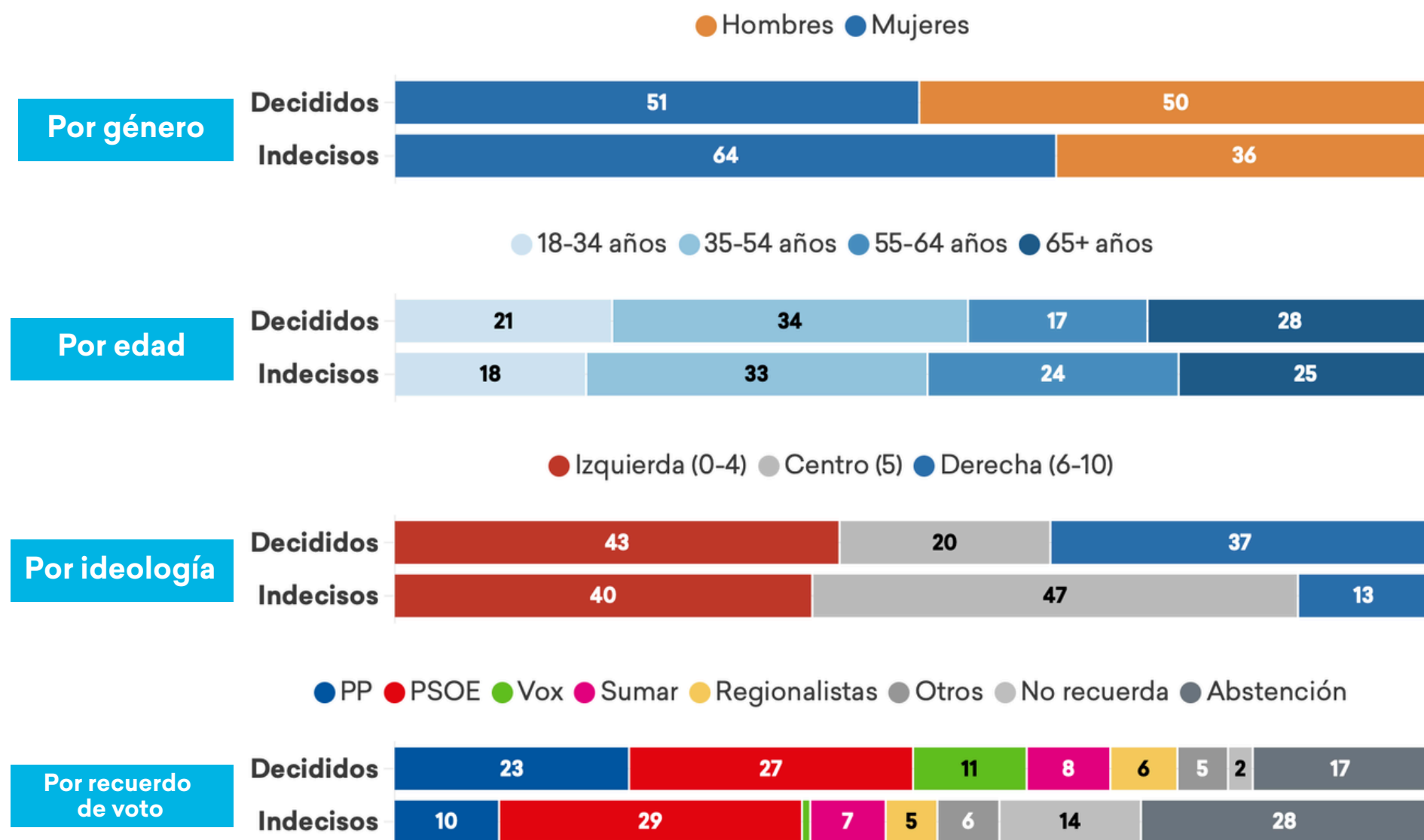
La matriz de transferencias de voto muestra que PP y Vox mantienen los niveles de fidelidad de voto más elevados, especialmente este último, lo que confirma la solidez de su base electoral. En ambos casos, su fidelidad de voto es mayor a [la que tenían hace dos meses](#) (pasa del 78,7% al 80,2% en el caso del PP y del 87,3% al 90,9% en el de Vox).

El PSOE retiene a siete de cada diez votantes de 2023, aunque presenta una fidelidad significativamente inferior a la de los dos partidos de derechas y también bastante menor a la que tenía hace dos meses, cuando se situaba en el 75,1%. Además, la indecisión entre los votantes socialistas del 23J pasa del 7,2% en mayo de 2026 al 10,1% actual. Los datos también sugieren que las transferencias de voto socialista hacia otros partidos de la izquierda son ahora mayores que en mayo de 2026 (pasan de estar en el 1,8% en mayo al 3,5% actual hacia Sumar y del 0,7% en mayo al 1,2% actual hacia Podemos).

Por su parte, Sumar continúa siendo la formación con mayor volatilidad electoral, registrando importantes fugas tanto hacia el PSOE como hacia Podemos.

# El perfil del votante indeciso: mujer, de mediana edad y situado ideológicamente en el centro

## Caracterización de los votantes indecisos según variables sociodemográficas y políticas



En el gráfico de la izquierda se comparan dos grupos: los votantes decididos y los indecisos, entendidos estos últimos como quienes respondieron "No lo sé" al preguntarles por su intención de voto. El votante indeciso no es una versión a escala del electorado que ya ha decidido, tiene un perfil propio, con una serie de rasgos:

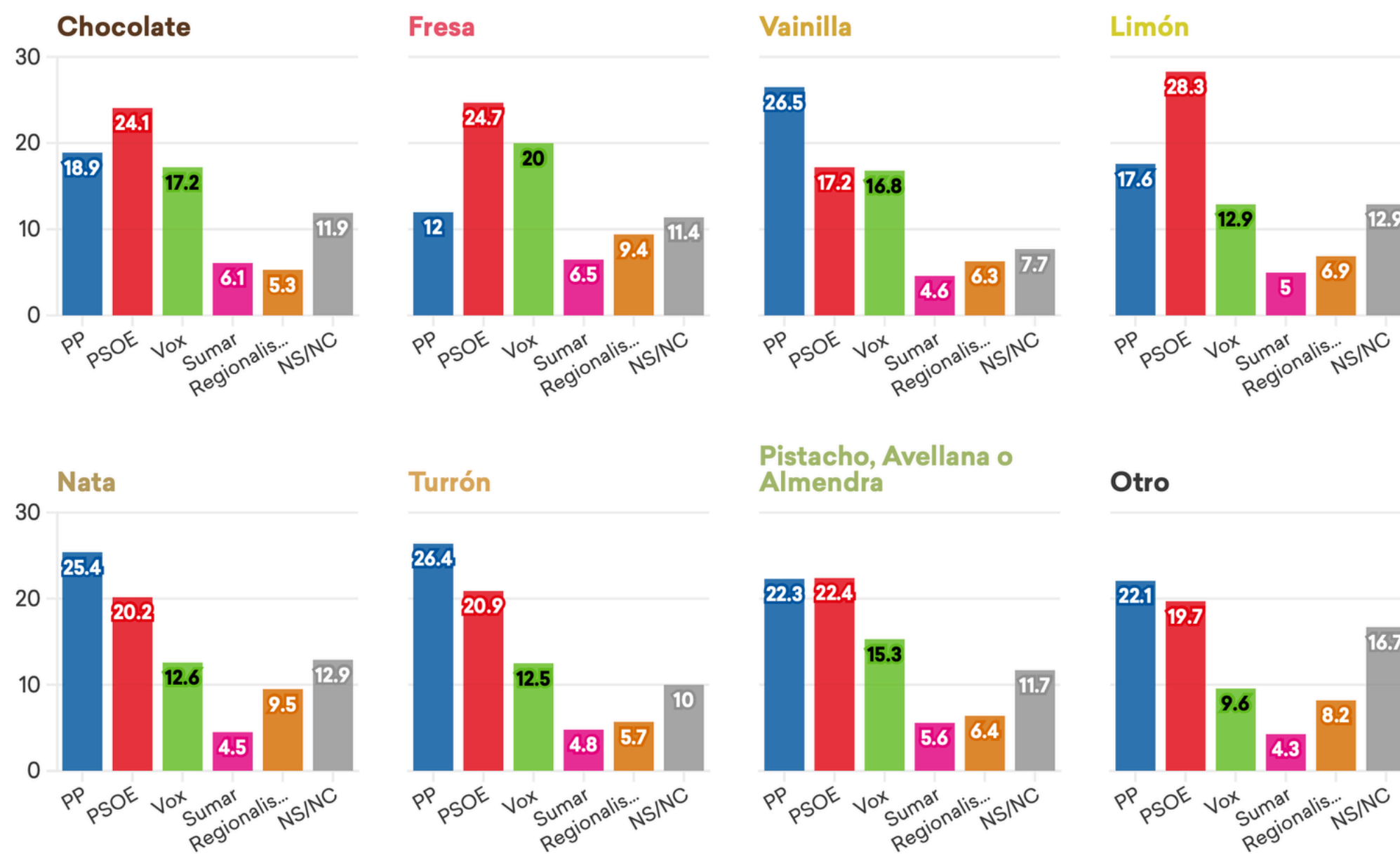
- Hay más mujeres indecisas que hombres, lo que apunta a una mayor volatilidad actual del voto femenino.
- El centro ideológico concentra el mayor volumen de indecisos. La indecisión también es mucho mayor entre aquellos que se identifican como "de izquierdas".
- Los antiguos votantes de Vox aparecen como los menos indecisos, reforzando la elevada fidelidad que ya mostraba la matriz de transferencias en la diapositiva anterior. La indecisión también es menor entre los votantes del PP y mucho más alta entre los que votaron al PSOE en las pasadas elecciones.

Resultados mostrados en %. Calibrado con pesos demográficos.

El gráfico muestra la distribución de los votantes decididos e indecisos por género, edad, ideología y recuerdo de voto. Los votantes decididos son aquellos que no seleccionaron la opción "No lo sé" cuando se le preguntó sobre su intención de voto, mientras que los indecisos son precisamente aquellos que seleccionaron "No lo sé" cuando se les preguntó por su intención de voto.

# La anécdota veraniega: la intención de voto en función de los sabores de helado preferidos por los españoles

## Intención de voto por sabor de helado preferido



% sobre intención de voto cruda, aplicando solo los pesos demográficos.

Como guiño veraniego, ahora que empiezan las vacaciones hemos cruzado la intención de voto con los sabores de helado preferidos de los españoles. Aunque no recomendamos un análisis en profundidad de la cuestión, aparecen algunas curiosidades: los amantes de la vainilla, la nata y el turrón votan con mayor asiduidad al PP, mientras que quienes prefieren sabores como el limón, la fresa o el chocolate son, en mayor medida, votantes del PSOE. El pistacho, cada vez más de moda, mantiene un reparto prácticamente equilibrado entre los dos principales partidos.

El helado de fresa y el de chocolate concentran en mayor medida la intención de voto a Vox y a Sumar.

## Sobre More in Common España

Somos una organización sin ánimo de lucro dedicada a facilitar una mejor comprensión de la sociedad española. A través de la investigación y la psicología social, capturamos las percepciones de los ciudadanos en torno a distintos temas, medimos y analizamos las dinámicas de polarización y fractura social y profundizamos en “los por qué” detrás de los posicionamientos de la opinión pública.

Desde mayo de 2026, y con una periodicidad bimensual, publicamos nuestras estimaciones electorales a partir de datos propios y con un modelo desarrollado por nuestro equipo. Además, somos el único actor demoscópico en España que no solo publica los microdatos de sus encuestas, sino que explica con total transparencia el modelo de estimación: cada paso, cada decisión y cada limitación de nuestra metodología están explicados en un documento de más de 40 páginas consultable en nuestra página web.



[Microdatos, cuestionario y metodología de nuestra estimación electoral disponibles en moreincommon.es](https://www.moreincommon.es)

### Ficha técnica



**Trabajo de Campo:** 24 junio a 28 de junio de 2026



**Muestra:** 2277 encuestados



**Universo:** Población mayor de edad residente en España y con derecho a voto



**Método:** Entrevista online (CAWI)



**Cuotas:** Edad y género (entrecruzadas), CCAA, tamaño del municipio e ingresos mensuales netos del hogar

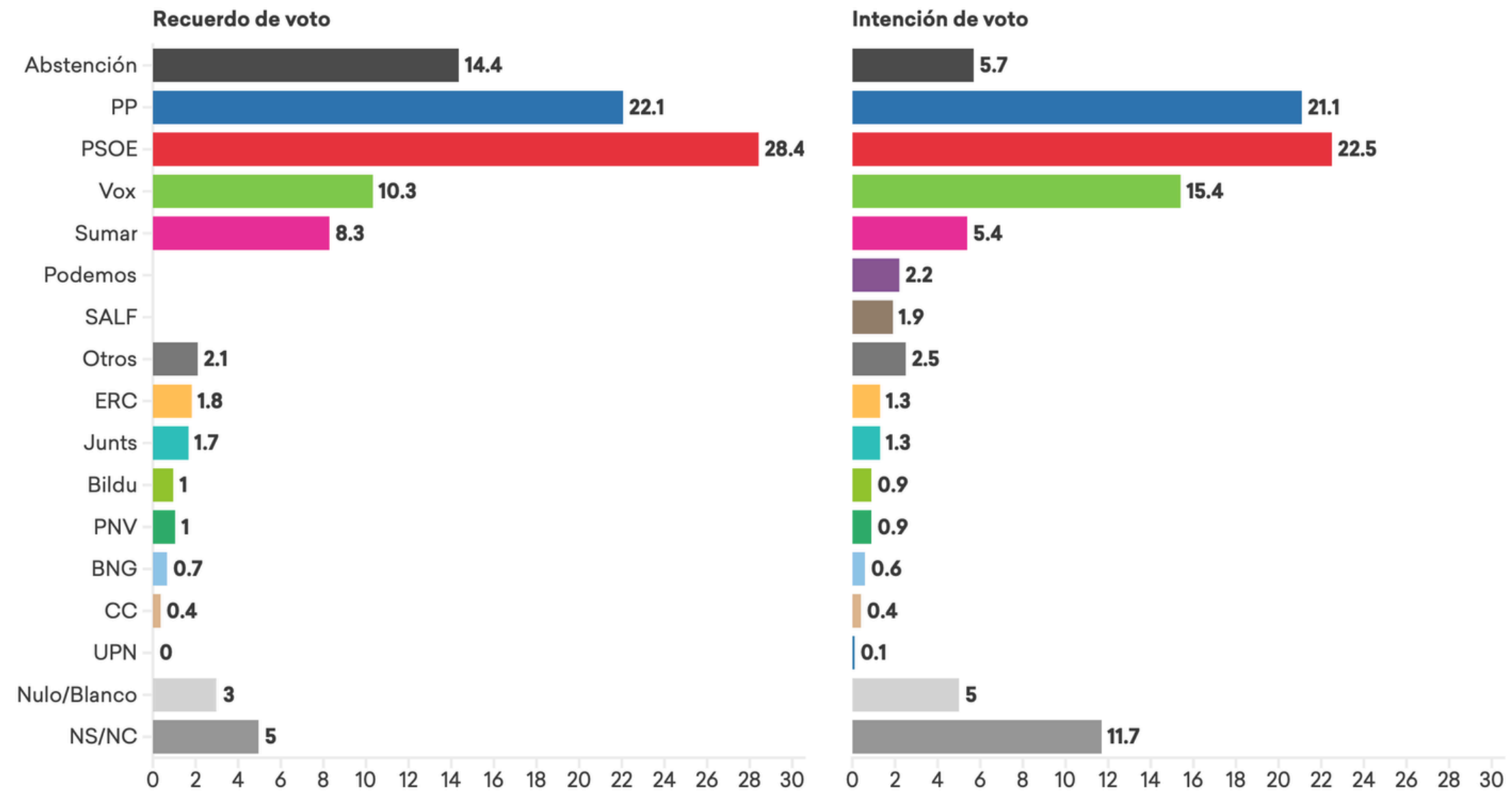


**Margen de error:**  $\pm 2,46\%$  con un intervalo de confianza del 95%

# Anexo metodológico: recuerdo e intención de voto

## Recuerdo e intención de voto

Julio, 2026



% sobre población con derecho a voto.  
Calibrado con pesos demográficos.

[www.moreincommon.es](http://www.moreincommon.es)