More in Common

Pulso electoral: rumbo al 29N

29 de octubre de 2026



Nota sobre esta presentación

La publicación de este Pulso Electoral estaba prevista para el jueves 29 de octubre de 2026. Sin embargo, tras la tragedia ferroviaria que golpeó a nuestro país la víspera, el 28 de octubre, decidimos aplazarla para sumarnos al luto y en señal de respeto.

Finalmente, lo publicamos el martes 3 de noviembre. Una parte de los datos, sobre todo los más ligados a la coyuntura de la precampaña (la estimación electoral, la valoración de los líderes o las preguntas acerca de quién está haciendo la mejor precampaña), seguramente quedó rápidamente desactualizada por todo lo acontecido. Pero hay otra parte del estudio que sigue siendo representativa y que está centrada en temas que son importantes para nuestra misión como organización, tales como la confianza en el sistema electoral o en las encuestas, y/o que, con toda seguridad, van a ocupar buena parte del debate público durante los próximos años: la vivienda, la inmigración y el cambio climático.

Sobre More in Common España

Somos una organización dedicada a la investigación social independiente y apartidista, nacida con el objetivo de facilitar una mejor comprensión de la sociedad española. A través de la investigación y la psicología social, capturamos las percepciones de los ciudadanos en torno a distintos temas, medimos y analizamos las dinámicas de polarización y fractura social y profundizamos en “los porqués” detrás de los posicionamientos de la opinión pública.

Desde mayo de 2026, y normalmente con una periodicidad bimestral, publicamos nuestras estimaciones electorales a partir de datos propios y con un modelo desarrollado por nuestro equipo. Además, somos el único actor demoscópico en España que no solo publica los microdatos de sus encuestas, sino que explica con total transparencia el modelo de estimación: cada paso, cada decisión y cada limitación de nuestra metodología están explicados en un documento de más de 40 páginas consultable en nuestra página web.

Microdatos, cuestionario y metodología de nuestra estimación electoral disponibles en moreincommon.es

Ficha técnica

Trabajo de Campo: *21 a 25 de octubre de 2026*

Muestra: *2210 encuestados*

Universo: *Población mayor de edad residente en España y con derecho a voto*

Método: *Entrevista online (CAWI)*

Cuotas: *Edad y género (entrecruzadas), CCAA, tamaño del municipio e ingresos mensuales netos del hogar*

Pesos: *Mismas variables que las cuotas, más educación y tamaño de municipio entrecruzado con edad*

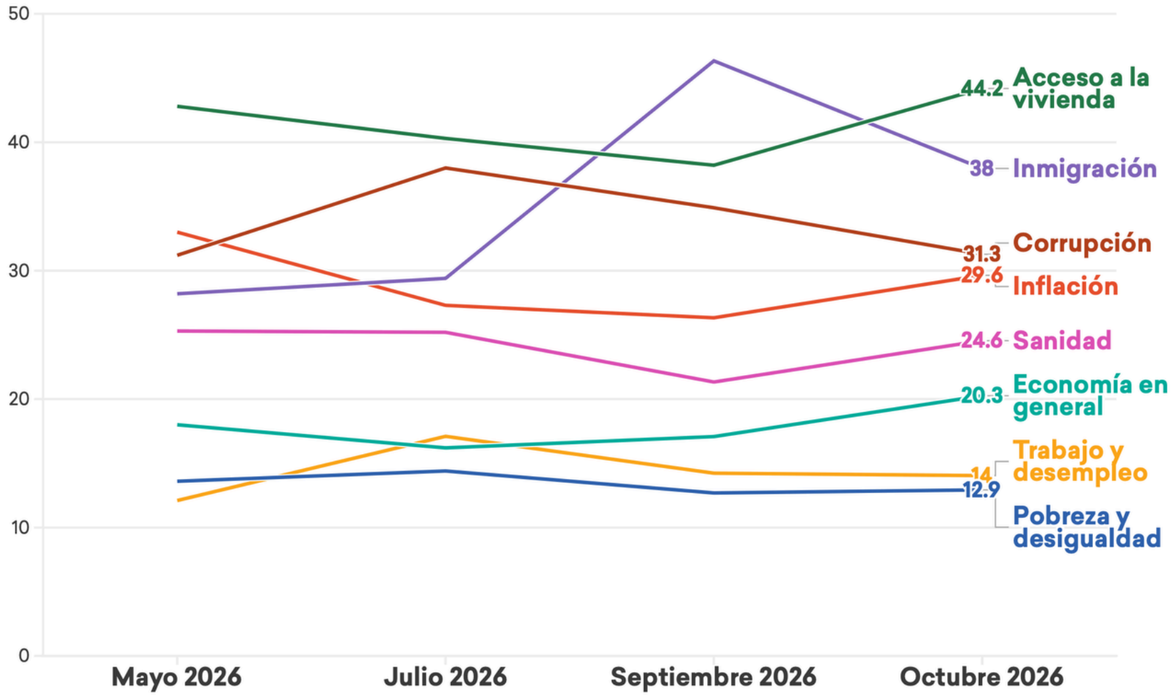
Margen de error: *para la estimación electoral, ±2,44% con un intervalo de confianza del 95%. Para el resto de datos, ±2,21% con un intervalo de confianza del 95%.*

More in Common

Principales preocupaciones de los españoles y contexto sociológico de la precampaña

La vivienda recupera la primera posición en el ranking de problemas del país a ojos de los españoles y la inmigración cae al segundo lugar; la inflación, la sanidad y la economía también despuntan

Principales problemas del país según la sociedad española



El gráfico muestra el % que elige cada problema como una de las tres principales prioridades del país. Se muestran solo los ocho primeros problemas del ranking obtenido.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

El lunes 5 de octubre, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, convocó elecciones generales anticipadas para el 29 de noviembre. Desde entonces, la precampaña ha estado marcada, entre otros asuntos, por las movilizaciones por la vivienda en varias ciudades, así como por la reorganización del espacio político a la izquierda del PSOE bajo las siglas del Frente Amplio.

En este contexto, la vivienda ha vuelto a situarse como el principal problema del país, recuperando la primera posición que perdió en septiembre: un 44,2% de los encuestados la menciona como uno de los tres principales problemas, 6,2 puntos más que hace dos meses.

La inmigración cae a la segunda posición (38%), con un descenso de 7,9 puntos tras el pico de septiembre que siguió a la crisis de Ceuta. No obstante, se mantiene muy por encima del nivel de julio (en torno al 29%) y sigue siendo la primera preocupación entre los votantes de centro (41,5%) y de derechas (55,8%). La corrupción prolonga la tendencia descendente iniciada tras el verano: del 38% de julio al 35,1% de septiembre, y de ahí al 31,3% actual. En cambio, las preocupaciones socioeconómicas repuntan: la inflación aumenta 3,6 puntos (hasta el 29,6%), la sanidad alcanza el 24,6% y la economía el 20,3%.

Las preocupaciones varían en función de la ideología: vivienda, sanidad e inflación se imponen entre los progresistas; inmigración, corrupción y vivienda entre el centro y los conservadores

Principales problemas del país según la ideología

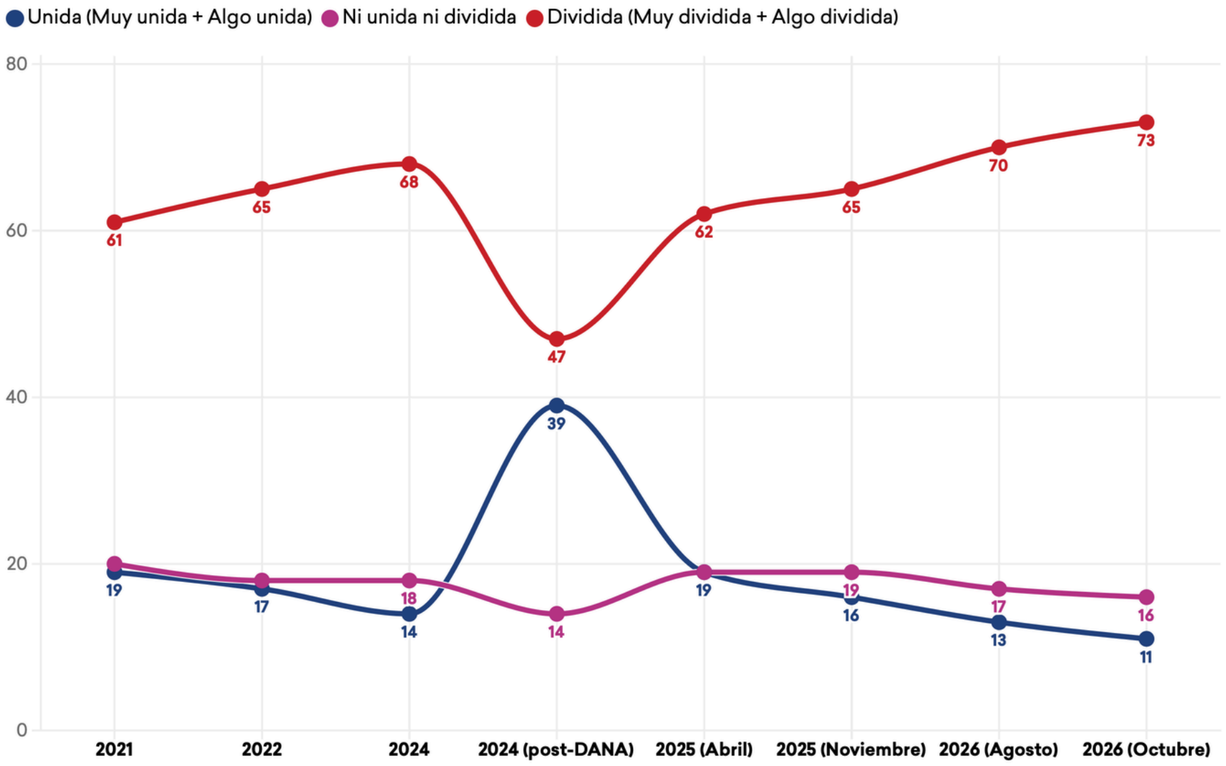
Izquierda (0-4)	Centro (5)	Derecha (6-10)
🏠 **Acceso a la vivienda** · 55,2%	🛂 **Inmigración** · 41,5%	🛂 **Inmigración** · 55,8%
🏥 **Sanidad** · 31,4%	🏠 **Acceso a la vivienda** · 39,1%	🕵️ **Corrupción** · 41,0%
💸 **Inflación** · 25,3%	🕵️ **Corrupción** · 33,2%	🏠 **Acceso a la vivienda** · 36,8%
🕵️ **Corrupción** · 21,4%	💸 **Inflación** · 31,9%	💸 **Inflación** · 33,5%
🛂 **Inmigración** · 20,1%	🏥 **Sanidad** · 27,7%	💼 **Economía en general** · 23,8%

% de personas que eligen cada problema como una de las tres principales prioridades del país. Izquierda = 0-4, Centro = 5 y Derecha = 6-10 en la escala ideológica de 0 a 10.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

More in Common

La precampaña y la campaña electoral se van a desarrollar en un contexto de máxima sensación de división: nunca antes ha habido un nivel tan alto de polarización percibida entre los españoles

¿En qué medida cree que España está unida o dividida a día de hoy?



Pregunta tracking realizada en distintas encuestas en 2021, 2022, 2024, 2025 y 2026.
Resultados mostrados en % para el total de la población.

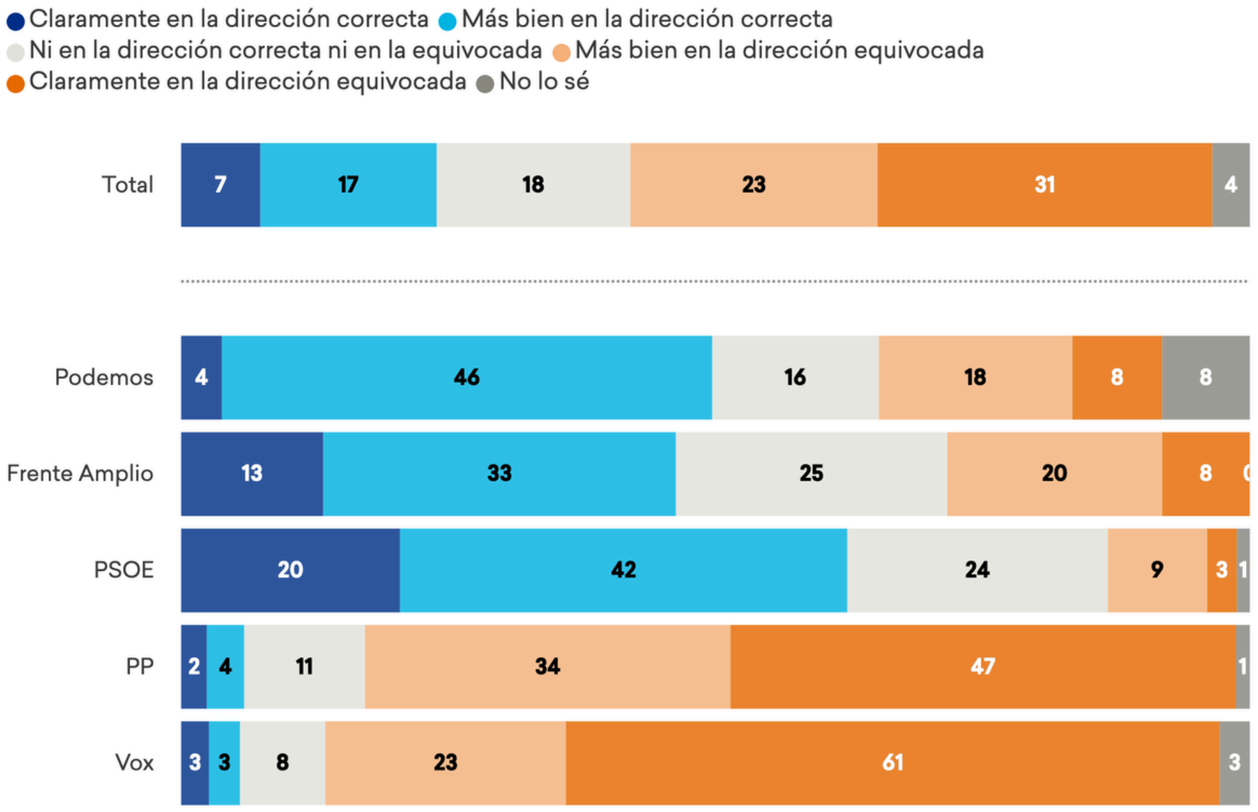
La campaña arrancará en el clima de mayor fractura social percibida registrado desde 2021. Un 73% de los españoles considera que España está dividida o muy dividida, tres puntos más que en agosto y once más que en abril de 2025. Solo un 11% cree que el país está unido, el mínimo de toda nuestra serie histórica, que comenzó en 2021: por cada español que percibe unidad, casi siete consideran que existe división.

La evolución de la serie muestra que este indicador puede moverse con rapidez ante acontecimientos excepcionales. Tras la DANA de 2024, la sensación de división cayó hasta el 47% y la de unidad aumentó hasta el 39%. Aquel efecto fue, sin embargo, efímero: en apenas unos meses la percepción volvió a los niveles previos y desde entonces no ha dejado de crecer. La convocatoria electoral, lejos de frenar esta dinámica, coincide con su punto álgido.

More in Common

Más de la mitad de la población considera que España avanza en la dirección equivocada, incluyendo un 28% de los votantes del Frente Amplio y un 26% de los de Podemos

En general, ¿diría que actualmente España avanza en la dirección correcta o en la dirección equivocada?



Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

El pesimismo sobre la marcha del país se mantiene prácticamente inalterado respecto a septiembre. Un 54% de los españoles cree que España avanza en la dirección equivocada, frente a un 24% que cree que lo hace en la correcta, y otro 18% se sitúa en una posición intermedia. Casi uno de cada tres (31%) afirma que el país va "claramente" en la dirección equivocada, más de cuatro veces más que quienes opinan que va "claramente" en la correcta (7%).

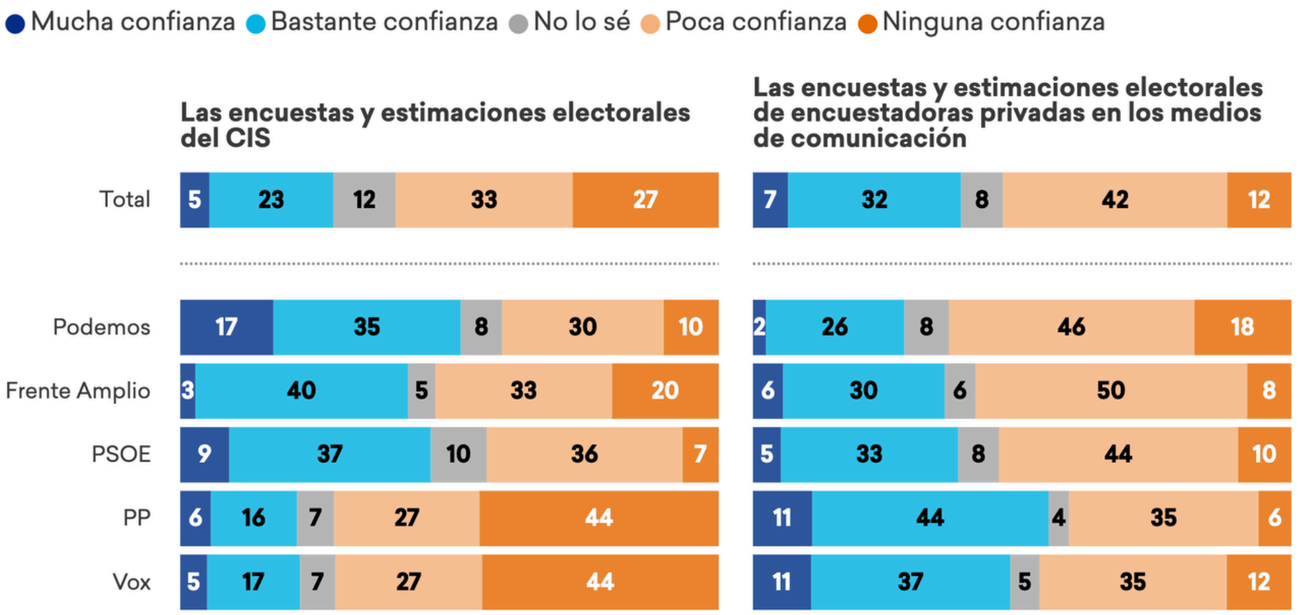
La principal variación con respecto a la anterior medición está en la izquierda: entre los votantes del PSOE el balance sigue siendo ampliamente positivo (62% frente a 12%), pero entre los de Podemos el optimismo cae del 58% de septiembre al 50% actual, y el pesimismo sube del 17% al 26%. Entre los votantes del Frente Amplio, un 46% ve el rumbo como correcto y un 28% como equivocado, cifras muy similares a las que registraban los votantes de Sumar hace dos meses.

En la derecha, la percepción de que el país avanza en la dirección equivocada continúa siendo mayoritaria, aunque pierde intensidad respecto a septiembre. Esta opinión pasa del 83% al 81% entre los votantes del PP y del 92% al 84% entre los de Vox.

More in Common

La desconfianza en las encuestas es generalizada: en el caso del CIS, solo un 28% de la población confía en sus estimaciones electorales y el porcentaje de desconfianza entre los votantes socialistas casi iguala al de confianza

Pensando en las elecciones generales del próximo 29 de noviembre, ¿cuánta confianza tiene usted en cada uno de los siguientes aspectos?



Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

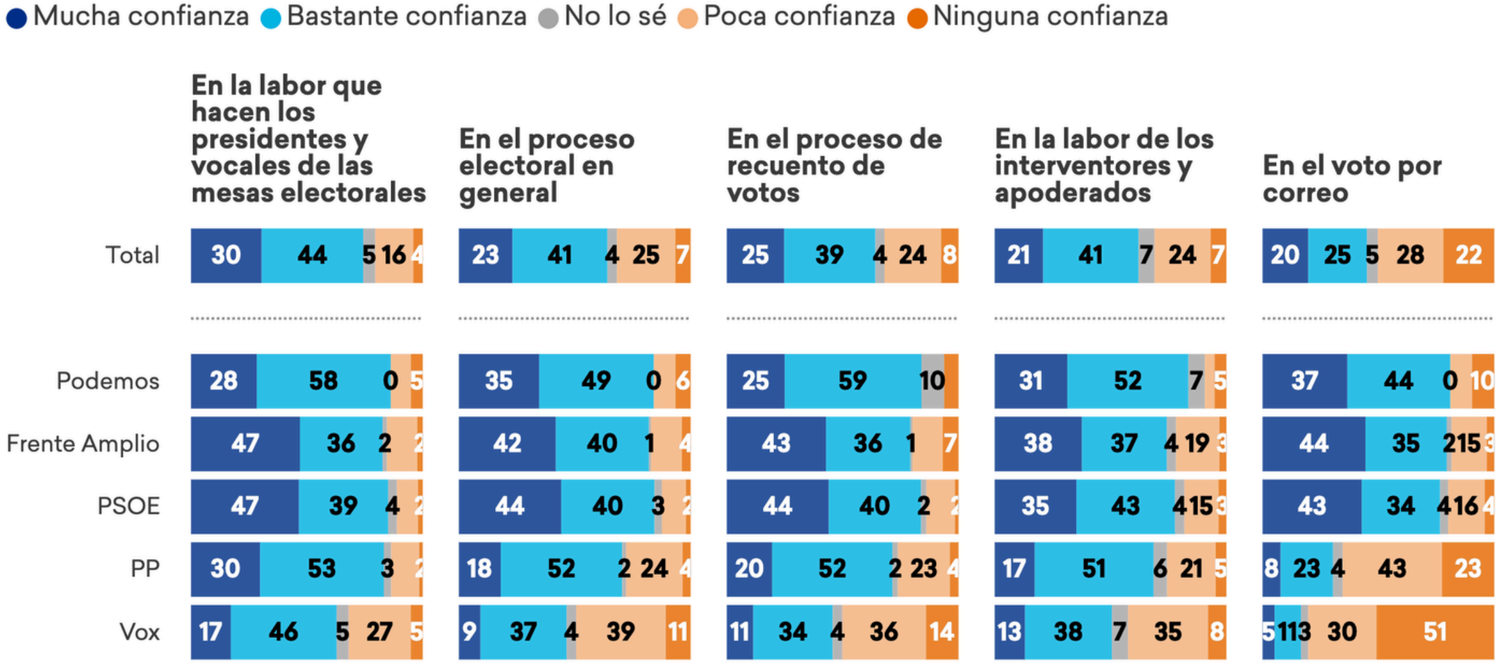
La desconfianza hacia las encuestas electorales es mayoritaria entre los españoles. Solo un 28% afirma confiar mucho o bastante en las estimaciones del CIS, frente a un 60% que confía poco o nada en ellas. Las encuestas publicadas por empresas privadas, aunque mejor paradas que el CIS (39%), también reciben una desconfianza mayoritaria (54%).

La confianza en cada tipo de encuesta varía según el voto. Siete de cada diez votantes del PP y de Vox (71% en ambos casos) desconfían del CIS, y un 44% afirma no tener ninguna confianza en los números que publica. Son, en cambio, los únicos electorados en los que la confianza en las encuestas privadas iguala o supera a la desconfianza: un 55% frente a un 41% en el PP, y casi un empate (48% frente a 47%) en Vox. En la izquierda ocurre lo contrario: los votantes del PSOE confían más en el CIS (46%) que en las privadas (38%), mientras que entre los votantes del Frente Amplio la desconfianza (53%) supera a la confianza (43%). Aun así, el porcentaje de votantes socialistas que confían en las estimaciones del CIS es prácticamente igual al porcentaje de los que desconfían.

More in Common

La desconfianza en el voto por correo se ha extendido, especialmente entre los electorados de derechas, pero una amplia mayoría sigue confiando en la labor de presidentes y vocales de mesa

Pensando en las elecciones generales del próximo 29 de noviembre, ¿cuánta confianza tiene usted en cada uno de los siguientes aspectos?



Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

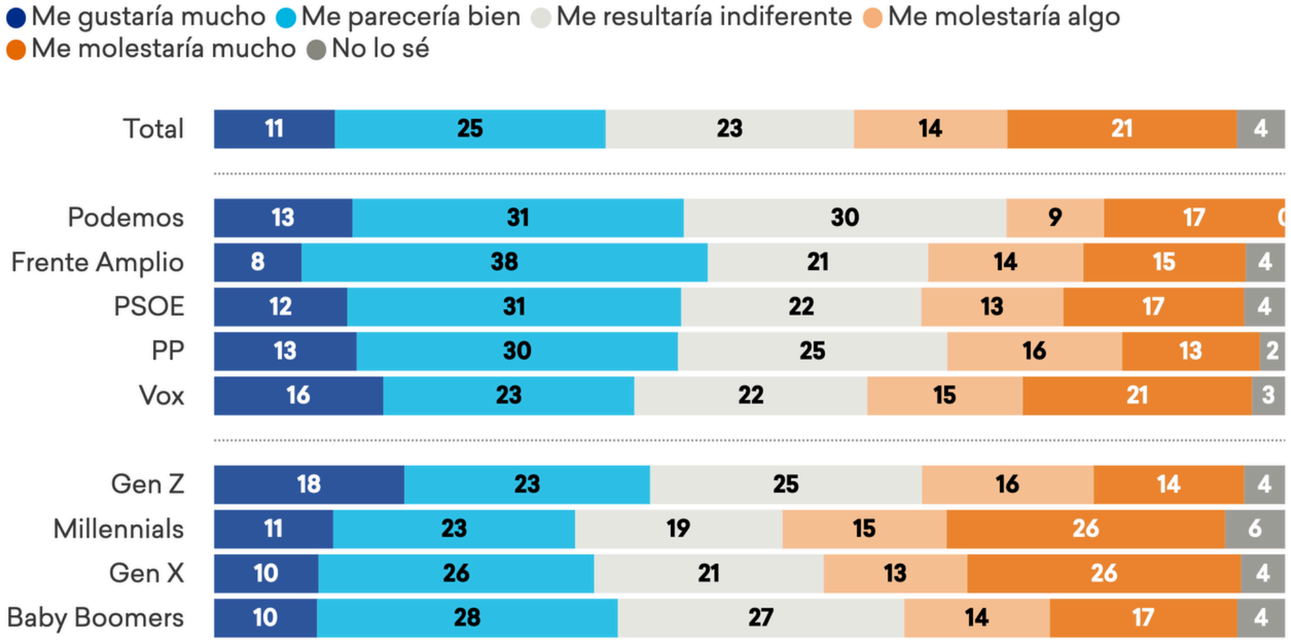
En relación con el proceso electoral, el aspecto que más confianza genera entre la población es la labor de los presidentes y vocales de las mesas electorales (74%), seguido del proceso electoral en general, del recuento de votos (64% en ambos casos) y de la labor de interventores y apoderados (62%). El voto por correo es la única excepción: un 50% desconfía de él, frente a un 45% que confía.

Las diferencias por electorados son muy marcadas. Entre los votantes de izquierdas, alrededor de ocho de cada diez confían en todos los aspectos del proceso, incluido el voto por correo. En la derecha, en cambio, dos de cada tres votantes del PP (66%) desconfían del voto por correo, y entre los de Vox la cifra alcanza el 81%, con más de la mitad (51%) que afirma no tener ninguna confianza. Entre los votantes de Vox, la desconfianza se extiende además al proceso electoral en general (50% frente a 46%) y al recuento (50% frente a 45%). La labor de los miembros de las mesas y la de interventores y apoderados son los únicos aspectos que albergan la confianza de una mayoría de todos los electorados, también del de Vox (63% y 51% respectivamente).

More in Common

A un 36% de los españoles no le importaría tener que estar en una mesa electoral el 29N; a otro 35% le molestaría

Y si le tocara formar parte de una mesa electoral como presidente o vocal durante la celebración de las elecciones generales del próximo 29 de noviembre, ¿cómo se lo tomaría?



Resultados mostrados en %.Podemos (n=33): interpretar con cautela.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

La posibilidad de formar parte de una mesa electoral divide a los españoles en dos grupos de tamaño similar: a un 36% le gustaría o le parecería bien y a un 35% le molestaría, mientras que un 23% se muestra indiferente. Las diferencias por intención de voto son reducidas.

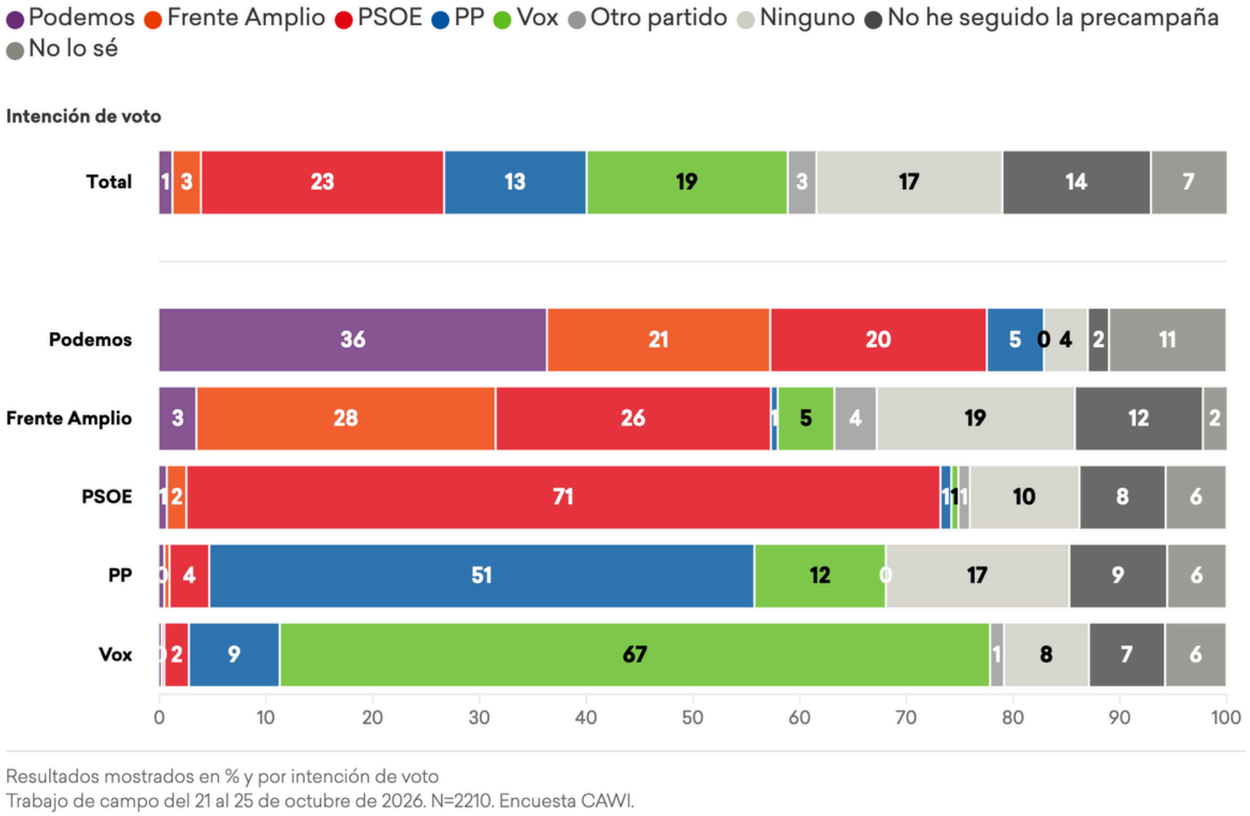
La edad, en cambio, marca mayores diferencias. La Generación Z es la más dispuesta: un 41% lo vería con buenos ojos y un 18% afirma que le gustaría mucho, la cifra más alta de todos los grupos de edad. Las generaciones en edad laboral plena son las más reticentes: a un 41% de los Millennials y a un 39% de la Generación X les molestaría, y uno de cada cuatro (26% en ambos casos) dice que le molestaría mucho.

More in Common

La campaña y los debates electorales

A ojos de la sociedad, el PSOE estaría haciendo la mejor precampaña, seguido de Vox, aunque casi cuatro de cada diez españoles no sabría o descarta señalar a un partido en concreto

Al margen de sus preferencias políticas y de a quién vaya a votar en las elecciones generales del próximo 29 de noviembre, ¿qué partido o coalición cree que está haciendo la mejor precampaña electoral hasta el momento?



Resultados mostrados en % y por intención de voto
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

El PSOE y Vox son los partidos más mencionados cuando se pregunta por la precampaña mejor valorada (con un 23% y un 19% respectivamente). No obstante, casi cuatro de cada diez españoles no señalan a ninguna formación: un 17% considera que ningún partido lo está haciendo bien, un 14% afirma no haber seguido la precampaña y un 7% no sabe qué partido destacar.

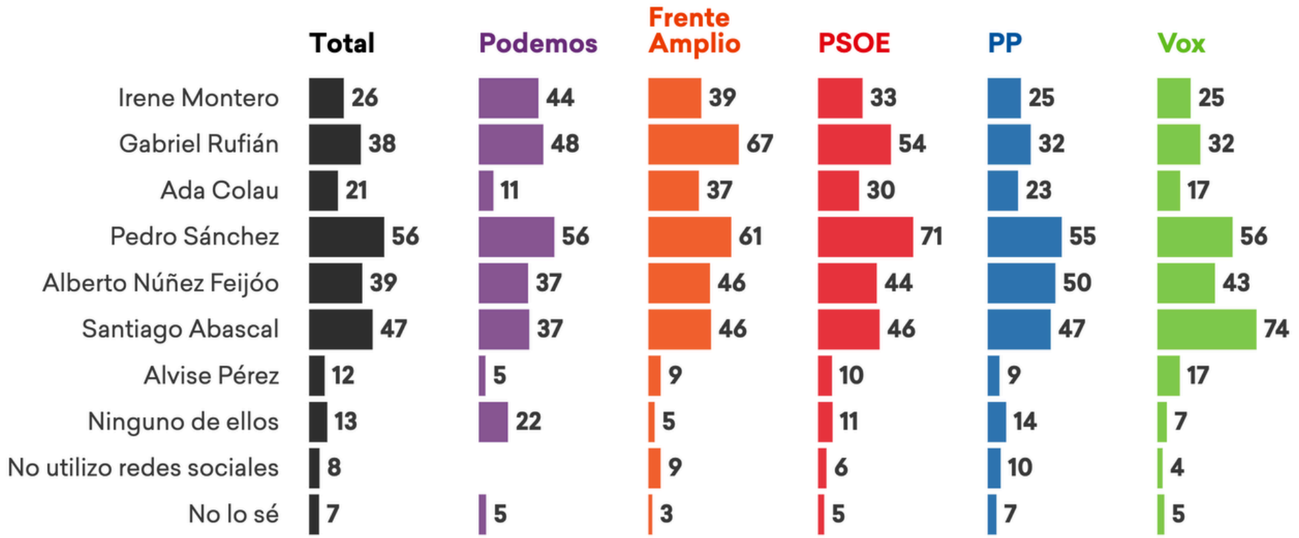
El respaldo a la precampaña del propio partido es mayoritario entre los votantes del PSOE (71%) y de Vox (67%). Entre los del PP, el apoyo es más moderado: un 51% considera que su partido está haciendo la mejor precampaña, un 12% menciona a Vox y un 17% opina que ninguna formación lo está haciendo bien.

En la izquierda, un 21% de los votantes de Podemos considera que el Frente Amplio está haciendo la mejor precampaña, mientras que solo un 3% de los votantes del Frente Amplio señala a Podemos. Además, los votantes del Frente Amplio reparten casi a partes iguales su elección entre su propia coalición (28%) y el PSOE (26%).

More in Common

Pedro Sánchez y Santiago Abascal parecen estar protagonizando la conversación digital: un 56% y un 47% los han visto en contenidos en redes sociales en los últimos días

Pensando en la última semana, ¿de cuáles de los siguientes líderes políticos recuerda haber visto publicaciones o contenido en redes sociales?



Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto. Los encuestados podían escoger varias opciones. En la pregunta se especificaba que podía ser contenido publicado por los propios candidatos o contenido publicado por otras personas, usuarios o medios de comunicación en el que se hablara del candidato
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

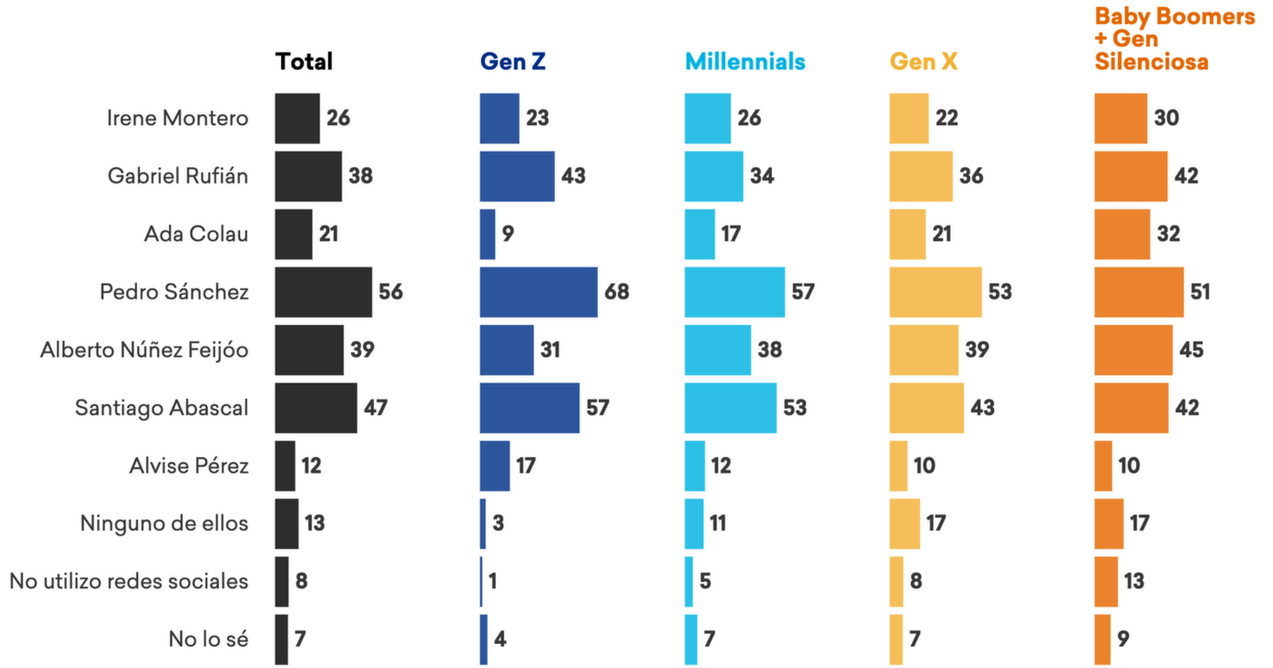
Pedro Sánchez y Santiago Abascal son los líderes sobre los que más españoles recuerdan haber visto contenido en redes sociales durante la última semana (56% y 47%, respectivamente). Les siguen Alberto Núñez Feijóo (39%) y Gabriel Rufián (38%), mientras que Irene Montero (26%) y Ada Colau (21%) registran porcentajes muy inferiores.

La exposición a contenidos sobre Sánchez también es significativa entre los votantes del PP: un 55% afirma haber visto publicaciones sobre él, frente al 50% que recuerda contenido sobre Feijóo.

Rufián muestra una notable penetración en la izquierda, ya que dos de cada tres votantes del Frente Amplio (67%) han visto contenido suyo, frente a un 37% que ha visto contenido de Colau, la candidata de la nueva coalición. Abascal, por su parte, llega al 74% de los votantes de Vox.

Pedro Sánchez es el candidato al que más han visto en redes sociales los miembros de todas las generaciones: de la Gen Z a la Generación Silenciosa

Pensando en la última semana, ¿de cuáles de los siguientes líderes políticos recuerda haber visto publicaciones o contenido en redes sociales?

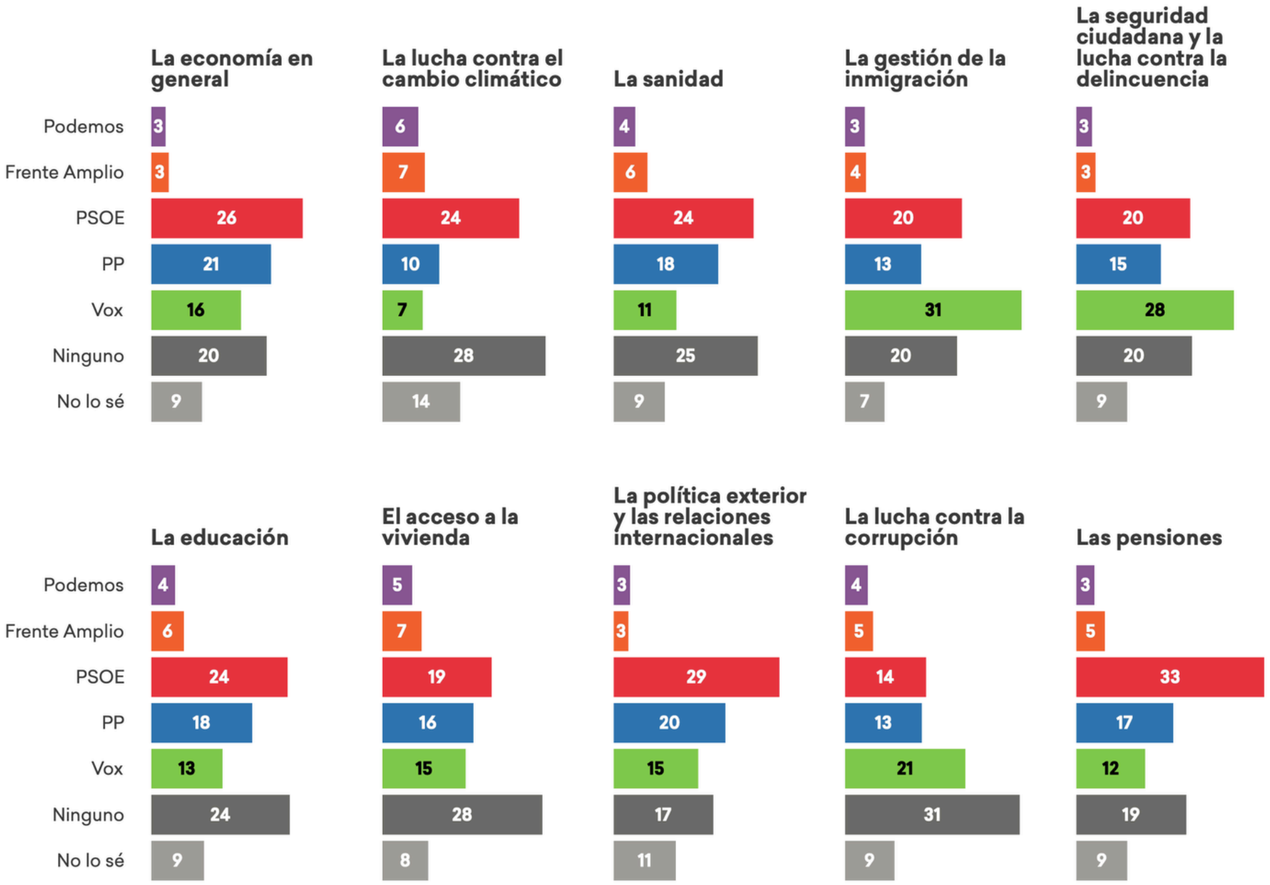


Resultados mostrados en % para el total de la población y por generación. Los encuestados podían escoger varias opciones. En la pregunta se especificaba que podía ser contenido publicado por los propios candidatos o contenido publicado por otras personas, usuarios o medios de comunicación en el que se hablara del candidato
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

Las diferencias en la exposición a contenidos sobre los líderes también se observan por edad. Pedro Sánchez es el candidato más visto en todas las generaciones, seguido de Santiago Abascal, salvo entre los mayores. La presencia de ambos es mayor entre los jóvenes y disminuye a medida que aumenta la edad: en la Generación Z, un 68% ha visto contenido sobre Sánchez y un 57% sobre Abascal. Feijóo sigue la tendencia opuesta: su alcance crece con la edad, pasando del 31% entre la Gen Z al 45% entre los Baby Boomers y la Generación Silenciosa, donde supera a Abascal y a Rufián.

La apropiación de la agenda está repartida: PSOE, PP y Vox se asocian a temas distintos, y la vivienda se queda sin un partido de referencia claro

Partido que presta más atención a cada tema



Resultados mostrados en %. Se muestra el partido que los encuestados creen que presta más atención a cada tema. No se muestra "Otro partido" porque en ningún tema supera el 4 %.
Elecciones 29N: 21–25 oct 2026, N=2.210. Datos ponderados por variables demográficas.

Cuando se pregunta qué partido presta más atención a cada asunto, las percepciones de los españoles se reparten entre las distintas fuerzas políticas, aunque en muchos temas la respuesta más frecuente es que ninguna lo hace. Así ocurre en la vivienda, el cambio climático, la sanidad y la lucha contra la corrupción. El PSOE es el partido más mencionado en relación con las pensiones (33%), la política exterior (29%) y la economía (26%), y Vox lo es en la gestión de la inmigración (31%), la seguridad ciudadana (28%) y la lucha contra la corrupción (21%). El PP aparece con mayor fortaleza en temas como economía (21%) y política exterior (20%). Por su parte, el Frente Amplio y Podemos no superan el 7% en ningún tema.

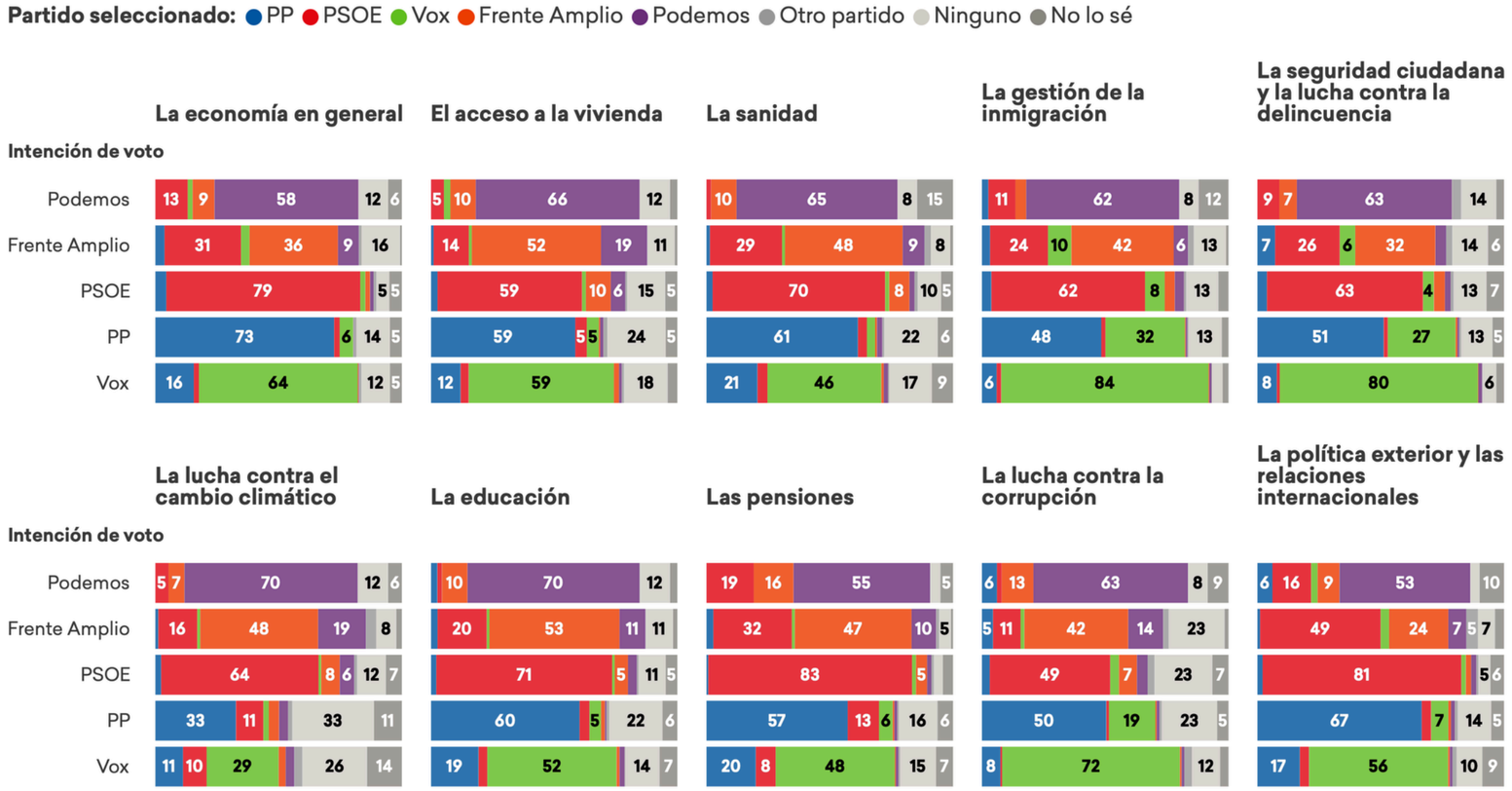
Destaca el caso de la vivienda: pese a ser la principal preocupación de los españoles, ningún partido logra apropiarse del todo de este tema: la respuesta más frecuente es “ninguno” (28%), por delante del PSOE (19%), el PP (16%) y Vox (15%).

Como se refleja en el gráfico de la página siguiente, la inmigración, segunda preocupación en el conjunto de la sociedad y primera entre los votantes de centro y de derechas, sí tiene un referente claro en Vox, una percepción que comparte también una parte del electorado popular, como se ve en la diapositiva sigueinte: un 32% de los votantes del PP señala a Vox en inmigración y un 27% en seguridad ciudadana, aunque cerca de la mitad sigue identificando a su propio partido como el más atento (48% en inmigración y 51% en seguridad ciudadana).

More in Common

En términos de apropiación de la agenda social y política, distintas fuerzas están mejor posicionadas en distintos temas entre la población en general y entre sus propios votantes

Al margen de sus preferencias políticas o de a quién vaya a votar en las elecciones generales del próximo 29 de noviembre, ¿qué partido o coalición cree que le está prestando mayor atención a cada uno de los siguientes asuntos actualmente?



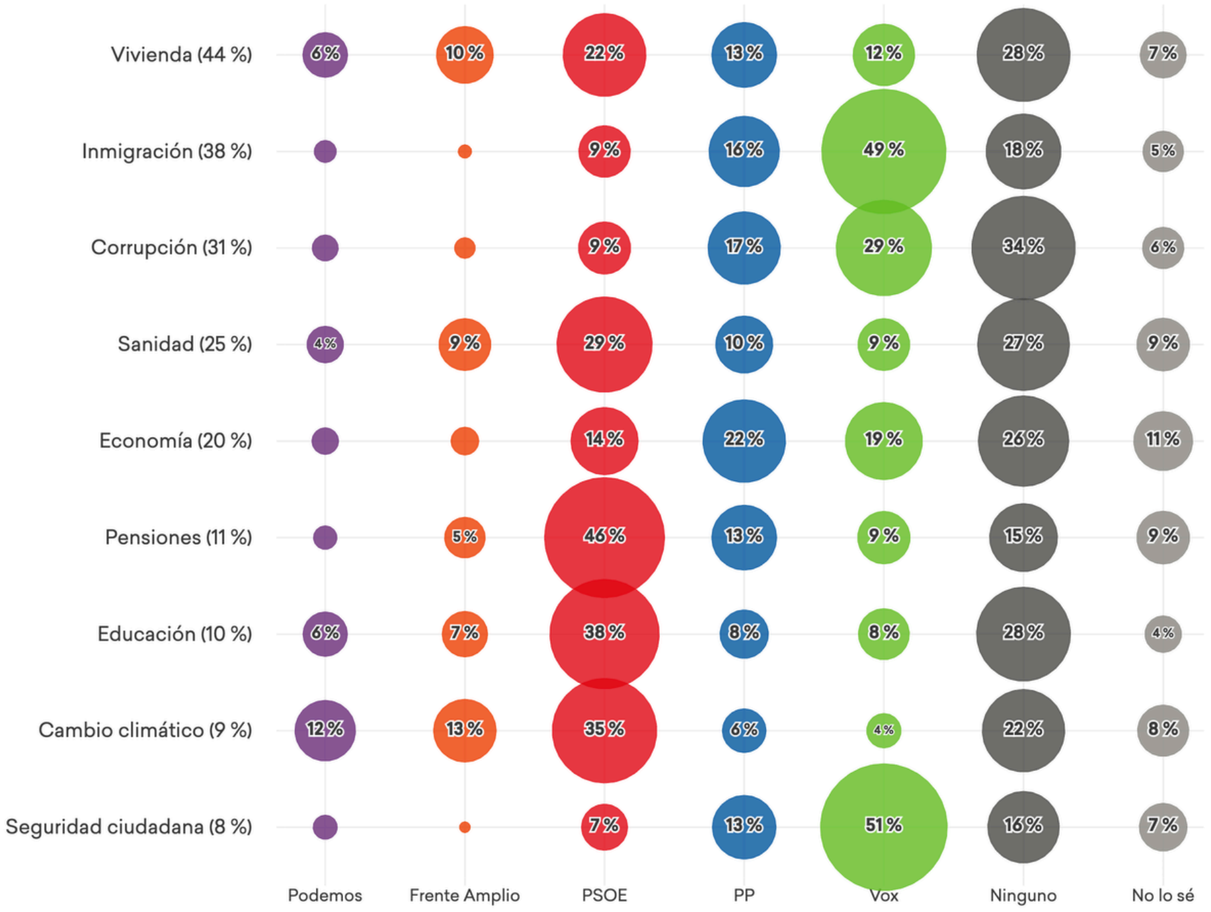
Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

More in Common

Quien se preocupa por la economía señala al PP, quien se preocupa por la inmigración señala a Vox y quien lo hace por las pensiones o la sanidad señala al PSOE

¿Qué partido está prestando atención a lo que preocupa a los españoles?

Porcentaje dentro de los círculos = Entre quienes mencionan cada tema como uno de los tres principales problemas de España, % que cree que cada partido es el que más atención le presta. Entre paréntesis, se muestra el % de la muestra que menciona cada tema como uno de los tres principales problemas del país

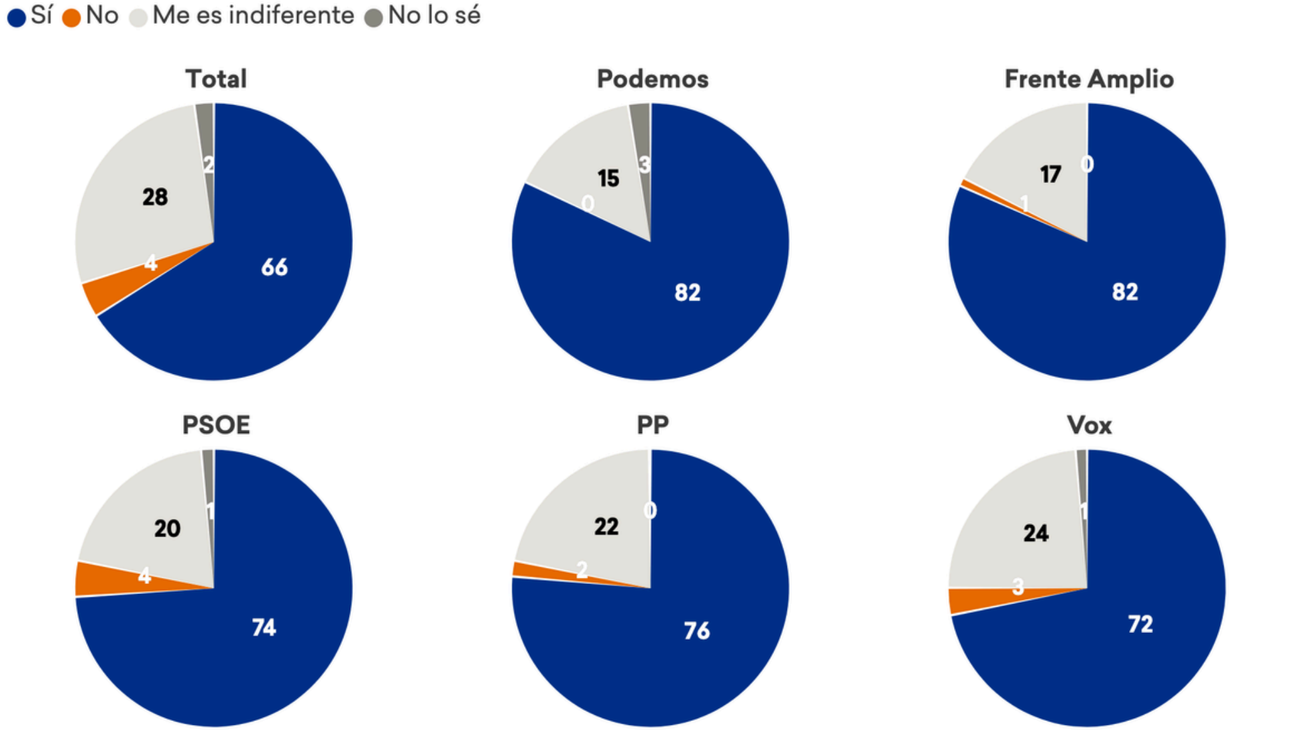


Elecciones 29N: 21–25 oct 2026, N=2.210. Porcentajes sobre quienes eligen el tema entre los problemas principales de España; el tamaño de la burbuja es proporcional al %. No se muestra "Otro partido" (máx. 3,7 %). Datos ponderados por variables demográficas.

More in Common

Dos de cada tres españoles quieren que haya debates electorales durante la campaña, con un apoyo especialmente elevado entre los votantes de Frente Amplio y Podemos

De cara a las elecciones generales del próximo 29 de noviembre, ¿le gustaría que se celebrara algún debate electoral entre los candidatos de los diferentes partidos?



Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

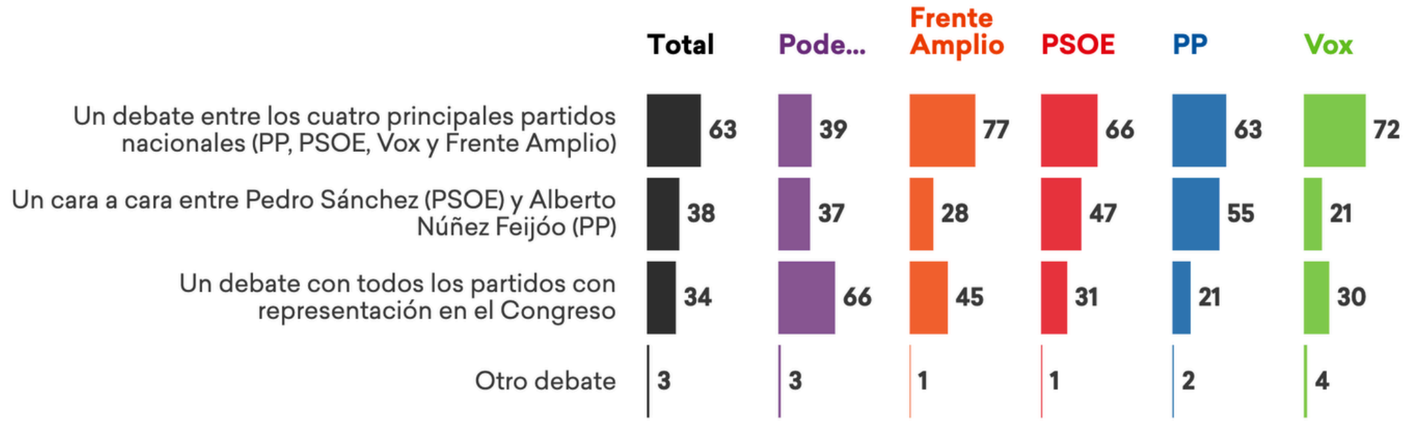
Dos de cada tres españoles (66%) quieren que se celebre al menos un debate electoral antes del 29 de noviembre, frente a solo un 4% al que no le gustaría. El 28% restante se muestra indiferente. El apoyo a los debates es mayoritario en todos los electorados y especialmente intenso entre los votantes de Podemos y del Frente Amplio (82% en ambos casos), seguidos de los del PP (76%), PSOE (74%) y Vox (72%).

More in Common

Un debate a cuatro entre los candidatos de PSOE, PP, Vox y Frente Amplio, la opción preferida por aquellos a los que les gustaría que se celebraran debates

¿ Cuál o cuáles de los siguientes debates le gustaría que se celebraran?

Pregunta realizada únicamente a aquellos que afirmaron que les gustaría que se celebraran debates electorales



Resultados mostrados en %. Los encuestados podían escoger varias opciones. No se muestra «No lo sé» (0,6% del total; 9,2% en Podemos). Base inferior a 100 casos en Frente Amplio (n=77) y Podemos (n=28). Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=1485. Encuesta CAWI.

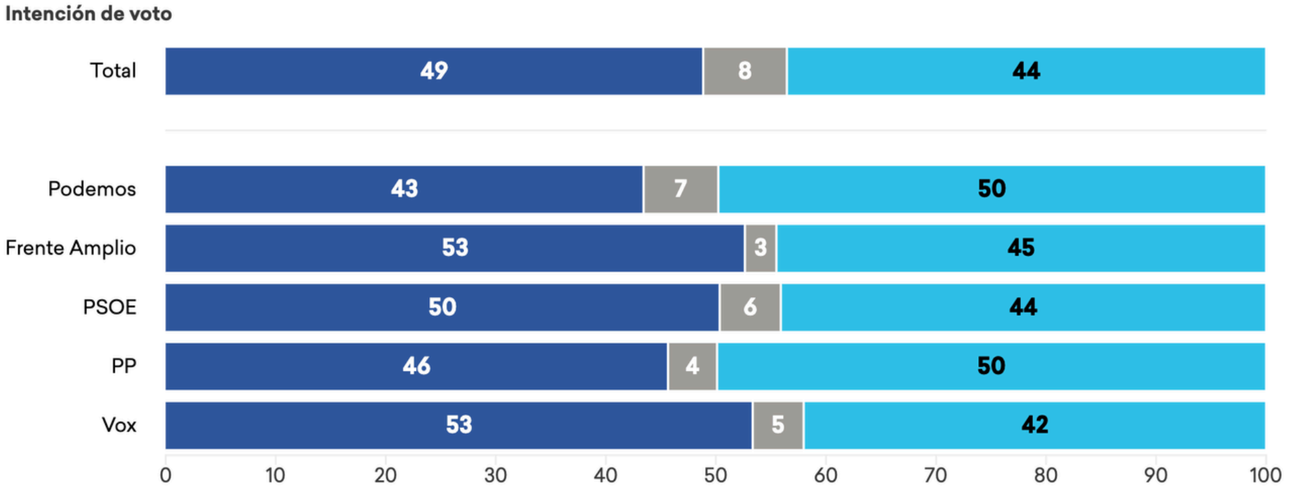
Entre quienes desean que se celebren debates, el formato preferido es uno entre los cuatro principales partidos de ámbito estatal (PSOE, PP, Vox y Frente Amplio), elegido por el 63%. Esta opción es mayoritaria en todos los electorados, salvo en el de Podemos. El cara a cara entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo reúne el apoyo del 38%.

Cada electorado tiende a preferir el formato en el que su candidato está presente. Los votantes de Podemos, cuyo partido quedaría fuera de un debate a cuatro, se inclinan mayoritariamente por un debate con todos los partidos con representación en el Congreso (66%). Esta opción también cuenta con un apoyo destacado entre los del Frente Amplio (45%) y es la menos respaldada entre los del PP (21%).

Una ligera mayoría prefiere que los micrófonos de los candidatos en los debates electorales estén siempre abiertos para favorecer la espontaneidad

Pensando en los debates electorales, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está más de acuerdo?

- Los micrófonos de los candidatos deberían permanecer siempre abiertos para favorecer la espontaneidad y el intercambio
- No lo sé
- El micrófono de cada candidato debería apagarse mientras habla otro para evitar interrupciones, aunque se reduzca la espontaneidad



Resultados mostrados en % y por intención de voto.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

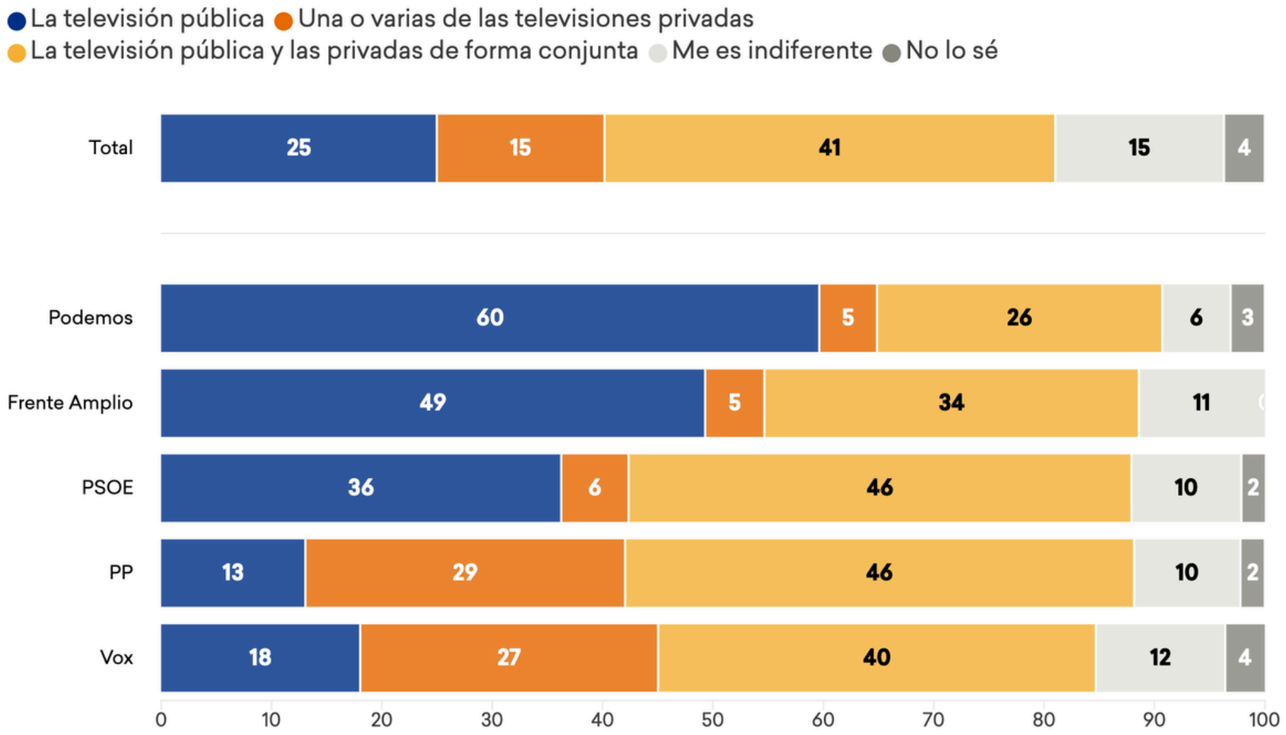
El consenso en torno a los debates se rompe al abordar cuestiones relacionadas con el formato. Los españoles se reparten casi a partes iguales entre quienes prefieren que los micrófonos permanezcan siempre abiertos para favorecer la espontaneidad (49%) y quienes optan por silenciar a cada candidato mientras habla otro para evitar interrupciones (44%).

Las preferencias tampoco responden a una división clara entre bloques ideológicos. Los votantes de Vox y del Frente Amplio son los más partidarios de mantener los micrófonos abiertos (53% en ambos casos), mientras que los del PP y Podemos se inclinan ligeramente por cerrarlos (50%). Entre los votantes del PSOE, la opción de los micrófonos abiertos se impone por seis puntos. En cualquier caso, las diferencias son moderadas y la división entre ambas alternativas se reproduce en todos los electorados.

More in Common

La responsabilidad de organizar los debates divide a los electorados, aunque a cuatro de cada diez les gustaría que fueran la televisión pública y las privadas conjuntamente

En caso de que se celebraran debates electorales antes de las próximas elecciones generales, ¿quién preferiría que se encargara de organizarlos?



Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

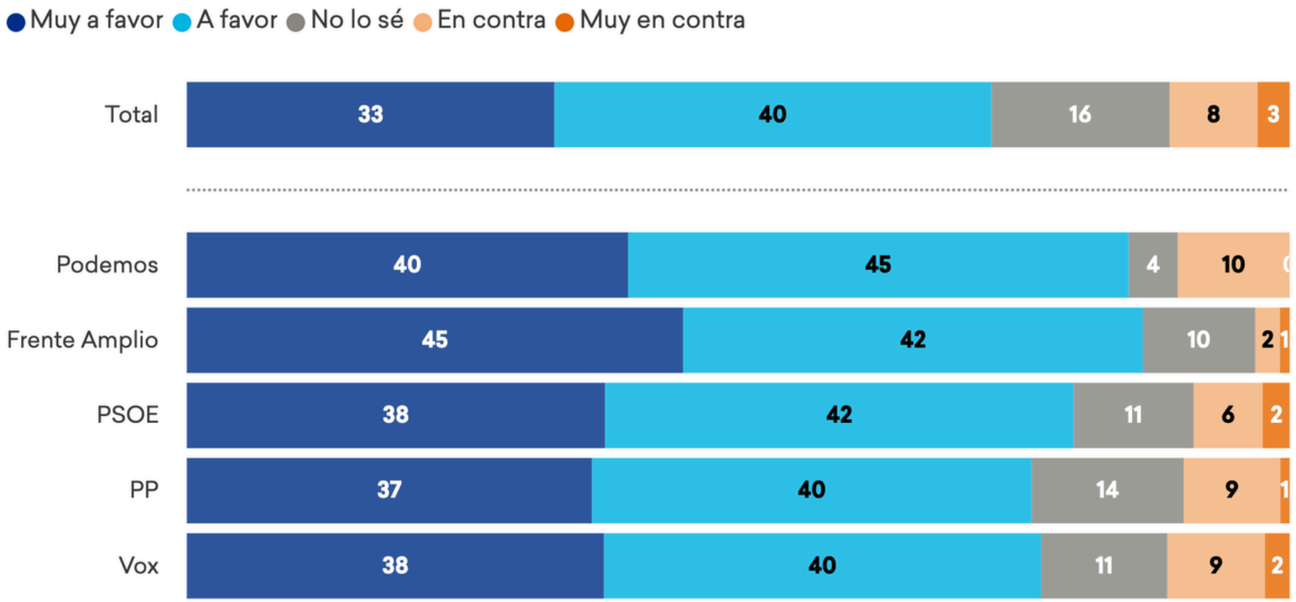
La opción más respaldada es que las televisiones públicas y privadas organicen conjuntamente los debates (41%), seguida de la organización exclusiva por parte de la televisión pública (25%) y de las televisiones privadas (15%). Si se suman las dos opciones que incluyen la participación de la televisión pública, el porcentaje alcanza el 66%. Sin embargo, las preferencias varían considerablemente según la orientación del voto.

Los votantes de Podemos (60%) y del Frente Amplio (49%) prefieren mayoritariamente que sea solo la televisión pública quien organice los debates, mientras que entre los del PP y Vox esa opción apenas alcanza el 13% y el 18%, respectivamente. En la derecha predomina la preferencia por la organización conjunta, aunque más de uno de cada cuatro votantes del PP (29%) y de Vox (27%) preferiría que se encargaran exclusivamente una o varias televisiones privadas. Entre los votantes de izquierdas, esa opción no supera el 6%.

More in Common

El apoyo a la obligatoriedad de los debates por ley es muy amplio entre la sociedad: más de siete de cada diez ciudadanos están a favor

En varias ocasiones se ha propuesto que los debates electorales sean obligatorios por ley antes de la celebración de unas elecciones generales. ¿En qué medida está usted a favor o en contra de esta propuesta?



Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

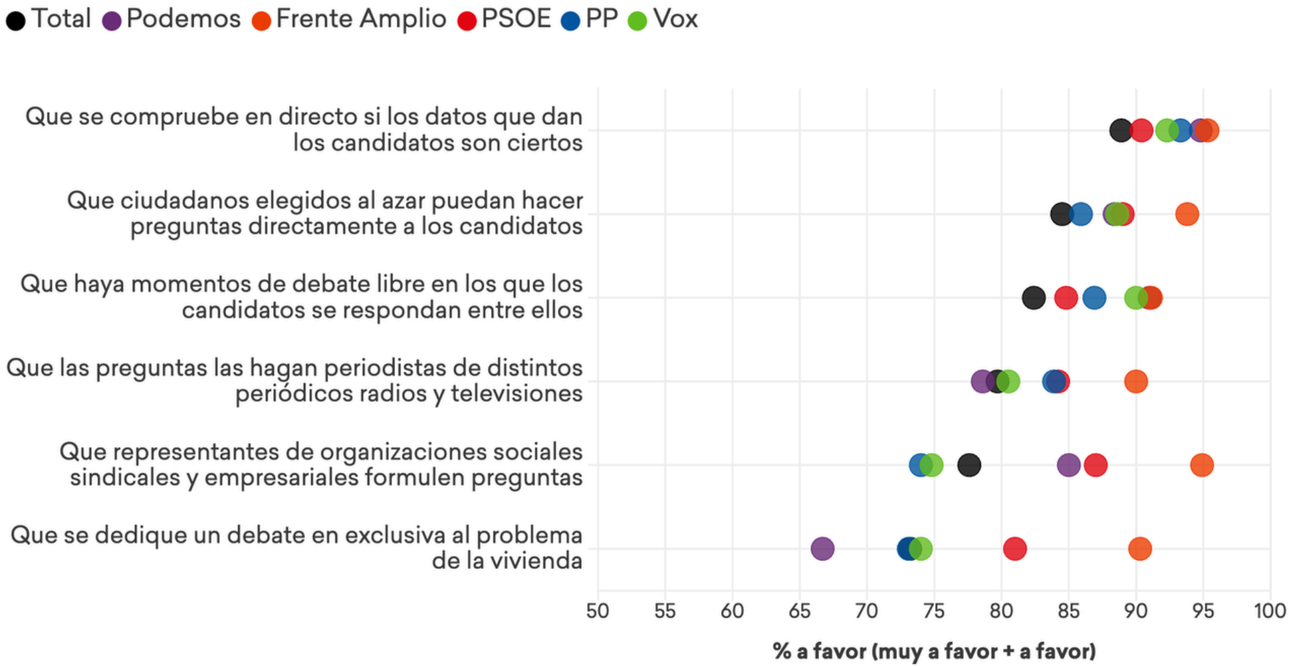
La propuesta de hacer obligatorios por ley los debates electorales antes de unas elecciones generales cuenta con un amplio respaldo: un 73% está a favor o muy a favor y apenas un 11% en contra. El apoyo es transversal: supera el 75% en los votantes de todos los partidos analizados, desde el 77% de los votantes del PP hasta el 87% de los del Frente Amplio.

Un tercio de los españoles (33%) se declara muy a favor, una cifra que alcanza el 45% entre los votantes del Frente Amplio. Por su parte, la oposición explícita no supera el 11% en ningún electorado.

More in Common

Algunas propuestas para los debates: consenso en practicar fact-checking en directo, más división ante la idea de dedicar un debate en exclusiva al problema de la vivienda

Pensando en cómo deberían ser los debates electorales de cara a las elecciones generales del próximo 29 de noviembre, ¿estaría usted a favor o en contra de cada una de las siguientes propuestas?



Propuestas ordenadas de mayor a menor apoyo en el total. Se muestra el % que está muy a favor o a favor; el resto de la escala (en contra, muy en contra, «No lo sé») no aparece.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

Nueve de cada diez españoles, con independencia de su intención de voto, querrían que se comprobara en directo la veracidad de las afirmaciones de los candidatos (el conocido fact-checking). También existe un amplio consenso en favor de permitir que ciudadanos elegidos al azar formulen preguntas directamente a los candidatos y de incluir espacios de debate libre en los que estos puedan responderse entre sí.

Las diferencias entre electorados son más visibles en otras dos propuestas. La primera es que representantes de los sindicatos y de las organizaciones empresariales formulen preguntas: esta opción cuenta con el respaldo de prácticamente todos los votantes del Frente Amplio, frente a alrededor de tres de cada cuatro entre los del PP y Vox. La segunda es celebrar un debate monográfico sobre la vivienda, una iniciativa que apoyan nueve de cada diez votantes del Frente Amplio, frente a algo menos de tres de cada cuatro entre los del PP y Vox. Pese a estas diferencias, ambas propuestas cuentan con el respaldo de una mayoría en todos los electorados.

More in Common

Tres temas de los que previsiblemente se hablará en la campaña: vivienda, inmigración y cambio climático

¿Dónde se sitúa la opinión pública en torno a temas como la vivienda, la inmigración y el cambio climático?

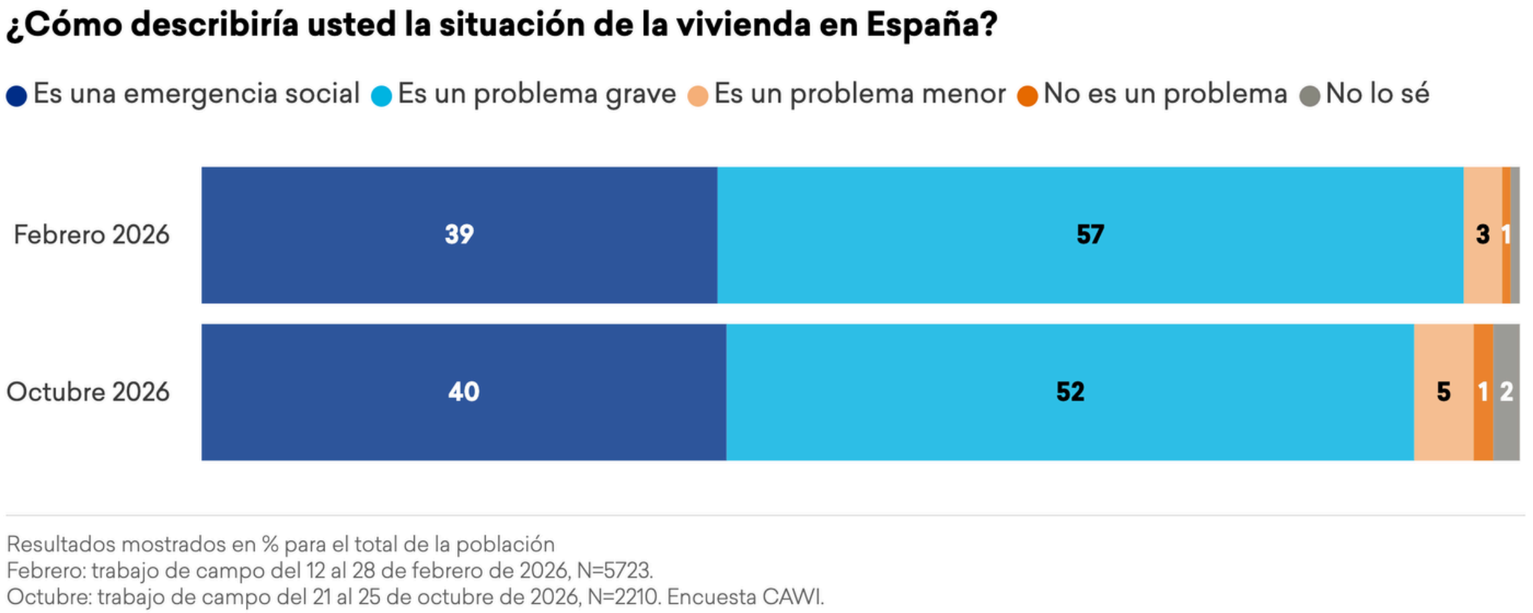
Como parte de este Pulso Electoral, incluimos en nuestra encuesta varias preguntas para analizar dónde se encuentra la sociedad española en torno a tres temas que hemos estudiado en los últimos meses y de los que previsiblemente se hablará en la campaña: la vivienda, la inmigración y el cambio climático.

- **Principales observaciones en relación con la vivienda.** Entre febrero y octubre de 2026, varias de las percepciones generales en torno a la vivienda se han mantenido muy estables: el 92% de la sociedad ve la cuestión de la vivienda como una emergencia social o un problema grave y el 69% considera que la vivienda es un derecho básico que requiere más intervención pública. Lo que cambia es el diagnóstico que hacen los españoles: la escasez de oferta (38%) iguala ya a la especulación (37%) como causa principal del problema de la vivienda, cuando en febrero esta última dominaba (44% frente a 33%). En el apartado de las soluciones, la sociedad se reparte en tres bloques: frenar precios, aumentar la oferta o ambas, la opción más elegida con un 38%, con la izquierda priorizando medidas para contener los precios y los electorados de PP y Vox priorizando medidas que actúen sobre la oferta. Aun así, la preferencia por combinar ambos tipos de medidas, y los resultados obtenidos en nuestra encuesta sobre vivienda, sugieren que hay más margen de acuerdo del que en ocasiones refleja el debate político.

- **Principales observaciones en relación con la inmigración.** A lo largo del último año, y tras la crisis de Ceuta, la opinión pública en torno a la inmigración en España se ha desplazado hacia posiciones menos abiertas o más favorables al control, una de las dimensiones calve que siempre analizamos en nuestros estudios sobre esta cuestión. Sin embargo, ello no implica que una mayoría de españoles se haya movido hacia posturas de rechazo frontal a la inmigración, sino más bien a posiciones intermedias y pragmáticas. En general, el gran consenso actual está en oponerse a la inmigración ilegal pero no a la legal y controlada, así como en combinar políticas que favorezcan, al mismo tiempo, una mayor vigilancia fronteriza con un mayor desarrollo de las vías legales de inmigración (67%). Ambas posiciones son mayoritarias en todos los electorados, con el mayor giro observado en la izquierda, mientras que el rechazo a cualquier tipo de inmigración, sea legal o ilegal, permanece estable en torno al 9%.

- **Principales observaciones en relación con el cambio climático.** Los resultados obtenidos en este Pulso Electoral confirman uno de los principales hallazgos de algunos de nuestros estudios más recientes, como *La agenda verde conservadora*: actualmente, no hay en España espacio político o electoral para propuestas de derogación o minimización de la acción climática, ni siquiera cuando el foco se pone en las políticas climáticas. Entre abril y octubre de 2026 ha crecido el apoyo a una mayor acción climática: el 56% de la población cree que España debería hacer más contra el cambio climático, un aumento que coincide con un verano plagado de incendios y un otoño de temporales. Además, casi la mitad de los españoles (46%) considera insuficientes las políticas climáticas actuales y apuesta porque sean más ambiciosas, incluso aunque ello implique mayores sacrificios económicos; un 15% considera que las políticas climáticas son excesivas, mientras que un 28% opina que se debería mantener el nivel de ambición actual. Aunque, como veíamos al principio de esta presentación, la lucha contra el cambio climático no figura entre las principales prioridades de los españoles, cuenta con un respaldo amplio y relativamente poco polarizado.

La valoración de la dimensión del problema de la vivienda a ojos de la sociedad permanece estable: para cuatro de cada diez ciudadanos, es una emergencia social



Resultados mostrados en % para el total de la población
Febrero: trabajo de campo del 12 al 28 de febrero de 2026, N=5723.
Octubre: trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026, N=2210. Encuesta CAWI.

La gravedad del problema de la vivienda genera un gran consenso en la sociedad española. Nueve de cada diez encuestados describe la situación como una emergencia social (40%) o como un problema grave (52%), y apenas un 6% lo considera un problema menor o niega que sea un problema.

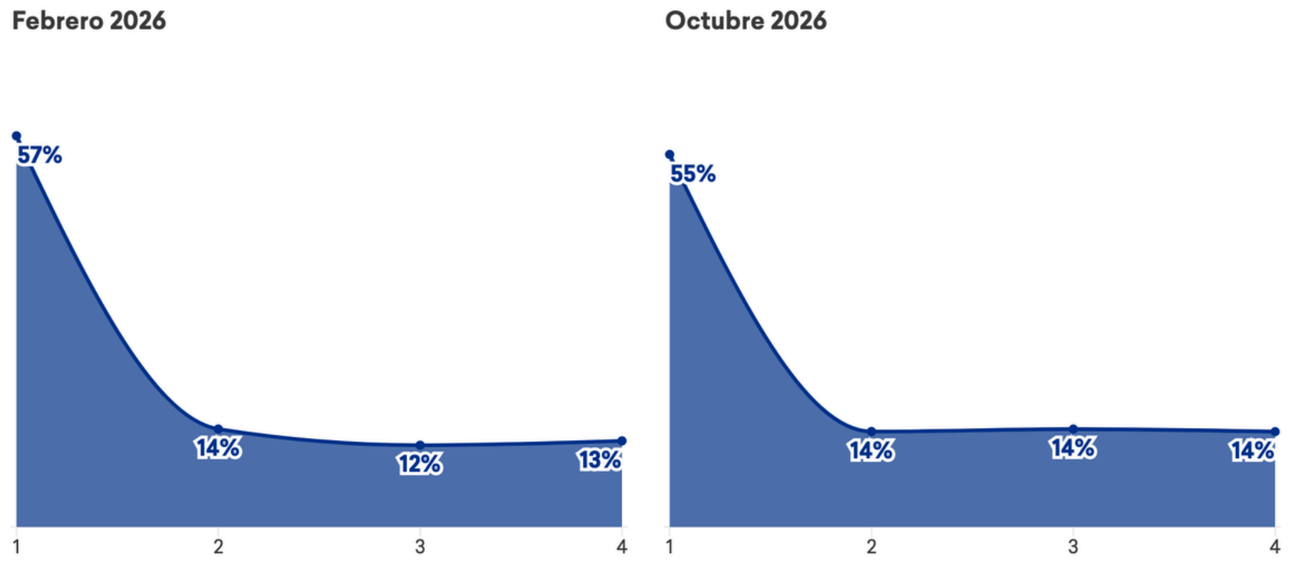
Respecto a febrero, la percepción apenas varía: quienes la consideran una emergencia social siguen siendo cuatro de cada diez, mientras que quienes la ven como un problema grave bajan del 57% al 52%. El diagnóstico ya era prácticamente unánime antes de las movilizaciones de las últimas semanas, lo que ha cambiado es su peso en la agenda: la vivienda ha recuperado el primer puesto entre los problemas del país y se ha convertido en uno de los ejes de la precampaña.

El consenso en torno a la consideración de la vivienda como un derecho básico que debe estar sometido a mayor intervención pública permanece inalterable en la sociedad española

Utilice la escala del 1 al 4 para indicar con qué afirmación está usted más de acuerdo

1 - La vivienda es un derecho básico y debería estar protegida mediante mayor intervención pública, aunque eso reduzca su rentabilidad como inversión

4 - La vivienda es un bien privado y debería regularse lo mínimo posible, aunque eso haga que el acceso dependa principalmente del mercado y de los ingresos de cada persona



Resultados mostrados para el total de la población: % en cada punto de la escala del 1 al 4. No se muestra «No lo sé» (3,6% en febrero y 3,0% en octubre). Pregunta tal y como aparece en la encuesta: Por favor, utilice la escala del 1 al 4 para indicar con qué afirmación está usted más de acuerdo en cada caso: el 1 significa que está totalmente de acuerdo con la primera afirmación y el 4 que está totalmente de acuerdo con la segunda afirmación (2 y 3 indican posiciones intermedias).
Febrero: trabajo de campo del 12 al 28 de febrero de 2026, N=5723. Octubre: del 21 al 25 de octubre de 2026, N=2210. Encuesta CAWI.

Un 55% de los españoles se sitúa en el extremo inferior de la escala del 1 al 4 que define la vivienda como un derecho básico que debería protegerse con mayor intervención pública. Si se suma el punto contiguo, el 2, casi siete de cada diez (69%) se inclinan por esta visión, frente a un 28% que se acerca más a la idea de la vivienda como un bien privado que debería regularse lo mínimo posible.

Respecto a febrero, los datos apenas han variado y los cambios están dentro del margen de error de las encuestas: la visión de la vivienda como derecho pasa del 71% al 69% y la de bien privado del 25% al 28%.

Además, la visión de la vivienda como derecho básico que debe protegerse con más intervención pública (posiciones 1 y 2) es mayoritaria en todos los electorados, aunque con intensidades diferentes. En la izquierda es casi unánime: 98% entre los votantes del Frente Amplio, 96% en el electorado de Podemos y 84% en el del PSOE. En la derecha gana por menos y convive con una minoría amplia que la ve como un bien privado: 56% frente a 42% entre los votantes de Vox, y 52% frente a 45% entre los del PP, el electorado más dividido. La diferencia entre bloques existe, pero la mayor intervención pública sigue siendo la opción más respaldada incluso en la derecha.

More in Common

En cambio, sí que cambia el diagnóstico, con un aumento del porcentaje de la sociedad que considera que el principal problema es la escasez de oferta de vivienda

Utilice la escala del 1 al 4 para indicar con qué afirmación está usted más de acuerdo

1 - El problema principal es que no hay suficientes viviendas: hay que construir más y facilitar la construcción

4 - El problema principal es que unos pocos hacen negocio con la vivienda: hacen falta normas y límites



Resultados mostrados para el total de la población: % en cada punto de la escala del 1 al 4. No se muestra «No lo sé» (2,9% en febrero y 2,6% en octubre). Pregunta tal y como aparece en la encuesta: Por favor, utilice la escala del 1 al 4 para indicar con qué afirmación está usted más de acuerdo en cada caso: el 1 significa que está totalmente de acuerdo con la primera afirmación y el 4 que está totalmente de acuerdo con la segunda afirmación (2 y 3 indican posiciones intermedias).
Febrero: trabajo de campo del 12 al 28 de febrero de 2026, N=5723. Octubre: del 21 al 25 de octubre de 2026, N=2210. Encuesta CAWI.

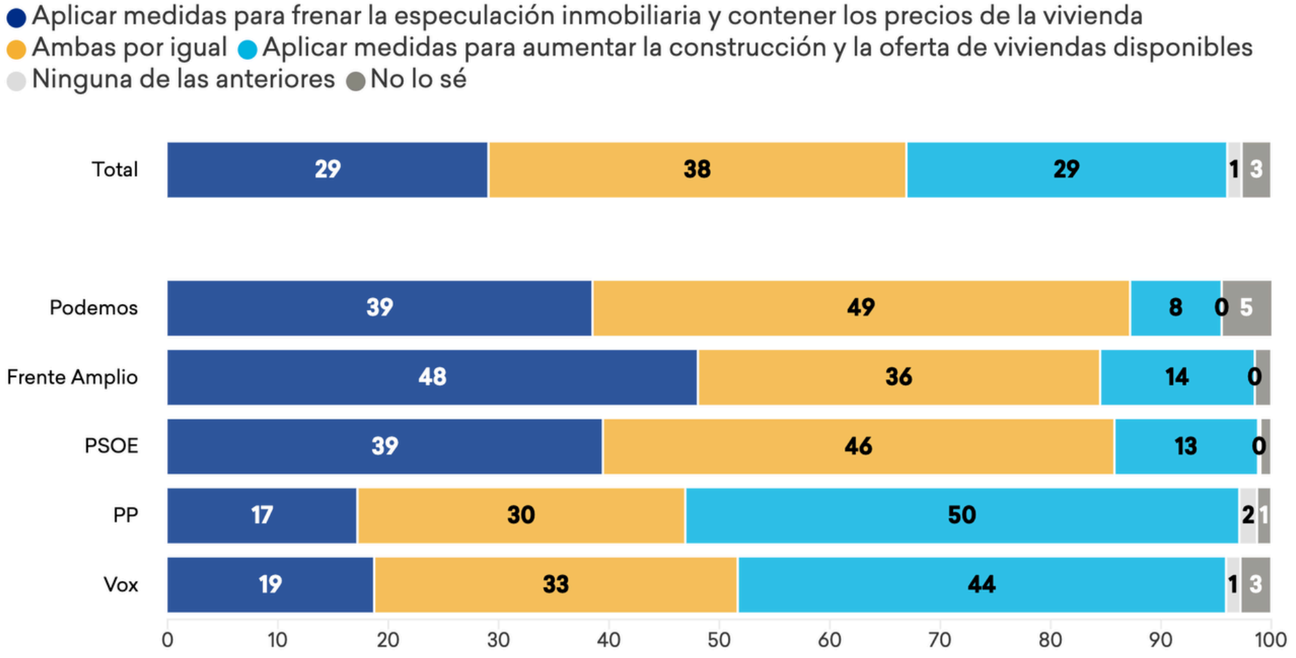
En febrero, la explicación más extendida del problema de la vivienda era que unos pocos hacen negocio con ella y que hacen falta normas y límites para controlar la especulación: un 44% se situaba en ese extremo de la escala, frente a un 33% que apuntaba a la falta de oferta. En el mes de octubre esos diagnósticos ya se encuentran prácticamente empatados: hay un 38% que cree que el problema principal es que no hay suficientes viviendas y un 37% que apunta a la especulación. Además, sumando las dos posiciones intermedias, el reparto sigue empatado: un 48% y un 49% respectivamente.

El giro hacia el diagnóstico de falta de oferta se concentra en los electorados de derechas. Los votantes de Vox se han movido 10 puntos (del 56% en febrero al 66% actual) y los del PP 8 (del 62% al 70%), mientras en la izquierda las posiciones apenas se mueven con respecto a febrero, atribuyendo mayoritariamente el problema a la especulación: el 77% en el Frente Amplio, el 72% en Podemos y el 69% en el PSOE.

El empate actual en el conjunto de la sociedad no refleja, por tanto, un cambio general de opinión, sino el refuerzo del diagnóstico de la falta de oferta en el electorado de derechas como consecuencia del debate político y social de los últimos meses.

Tres de cada diez españoles piensan que la prioridad en materia de vivienda deben ser las medidas contra la especulación, y otros tres de cada diez que deberían serlo las medidas para aumentar la oferta

Pensando en el problema del acceso a la vivienda en España, ¿qué considera que debería tener mayor prioridad para solucionarlo

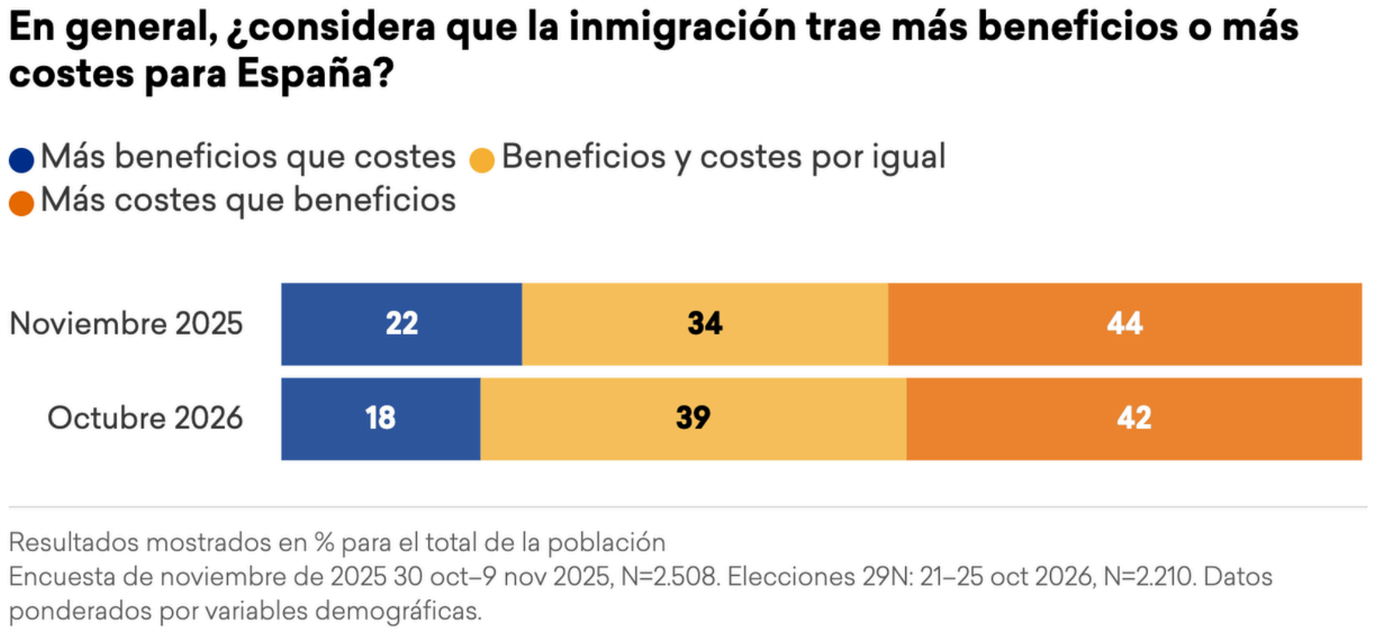


Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

Cuando se pregunta por cuál debería ser la prioridad para resolver el problema de acceso a la vivienda, los españoles se reparten en tres bloques: un 29% prioriza frenar la especulación y contener los precios, otro 29% optaría por aumentar la construcción y la oferta, y la tercera solución y también la más elegida (38%) es la de aplicar ambas soluciones por igual.

El análisis por electorados es el que muestra las diferencias. Para los votantes del Frente Amplio (48%), PSOE (39%) y Podemos (39%), la prioridad es contener los precios y frenar la especulación. Por otro lado, la mitad de los del PP (50%) y casi la mitad de los de Vox (44%) se decantan por medidas para aumentar la oferta. Sin embargo, la opción combinada tiene un peso importante en todos ellos: va desde el 30% de los votantes del PP al 49% de los de Podemos. Así, si sumamos las respuestas que incluyen cada medida, aumentar la oferta alcanza o supera el 50% en todos los electorados, y contener los precios también lo hace en todos salvo en el del PP, que queda muy cerca (47%). Por lo tanto, cabe pensar que existe un margen para el acuerdo mayor del que sugiere el debate político.

La consideración en torno a los beneficios y los costes de la inmigración ha variado ligeramente en el último año: disminuye el porcentaje que ve más beneficios que costes y aumenta el porcentaje que ve beneficios y costes a partes iguales



El 42% de los españoles considera que la inmigración trae más costes que beneficios para España, frente a un 18% que cree lo contrario y un 39% que piensa que trae beneficios y costes por igual. Quienes perciben más costes bajan ligeramente (del 44% al 42%), pero se reduce también la visión más positiva (del 22% al 18%). Lo que aumenta es la posición más ambivalente (del 34% al 39%), que reconoce beneficios y costes a partes iguales.

El PP es el único electorado que se endurece: quienes ven más beneficios caen del 14% al 7% y los que ven más costes suben del 51% al 54%. En el caso de Vox, la visión de costes cae del 77% al 67% en favor del equilibrio, que gana 11 puntos (del 18% al 29%). En la izquierda los cambios son menores, con un ligero descenso de la percepción de costes y un aumento de la posición intermedia.

Una mayoría (46%) de españoles adopta una postura pragmática y ve la inmigración como una necesidad; al mismo tiempo, disminuye la percepción de oportunidad y aumenta la de amenaza

En general, ¿diría que la inmigración es...?



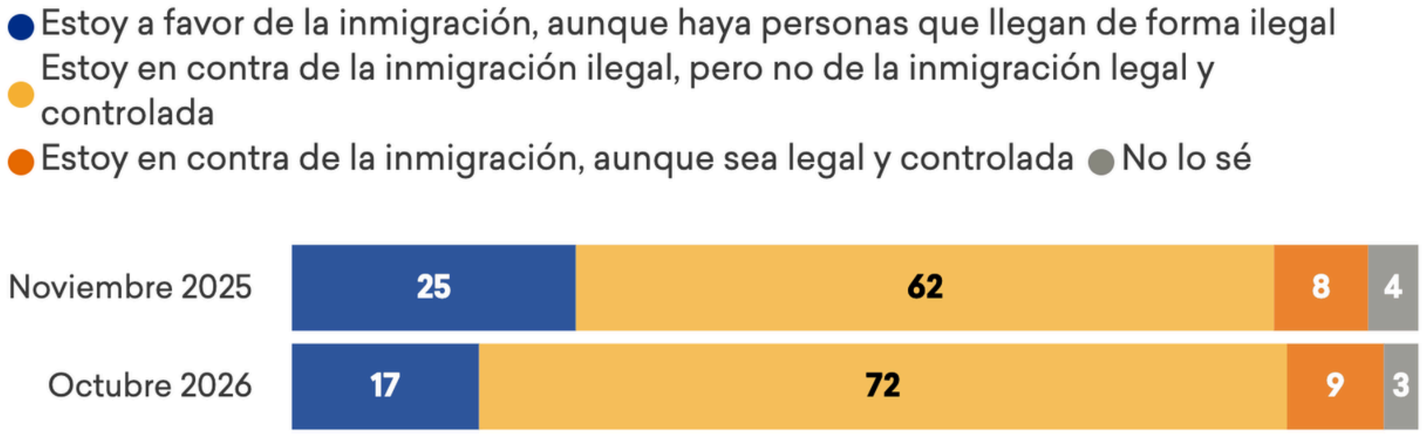
Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto Encuesta de noviembre de 2025 30 oct–9 nov 2025, N=2.508. Elecciones 29N: 21–25 oct 2026, N=2.210. Datos ponderados por variables demográficas.

La visión pragmática de la inmigración como una necesidad que España debe gestionar es la más extendida y crece en casi todos los electorados. Es mayoritaria en la izquierda (56% en el Frente Amplio y el PSOE, 53% en Podemos) y en el PP (48%), y solo en Vox queda por detrás de la percepción de amenaza, que sigue siendo claramente dominante (59%). En la izquierda, el movimiento en el último año se ha producido desde las posiciones más abiertas hacia el pragmatismo: la visión de oportunidad cae 7 puntos en el PSOE (del 34% al 27%) y en el Frente Amplio respecto a Sumar (del 39% al 32%), mientras que entre los votantes de Podemos se mantiene estable (39%).

El cambio más relevante se ha producido en el electorado del PP, que explica buena parte del aumento de la percepción de amenaza en el conjunto de la sociedad (del 27% al 32%): entre sus votantes, quienes ven la inmigración como una amenaza suben 13 puntos (del 27% al 40%) y quienes la ven como una oportunidad caen del 19% al 8%. El electorado de Vox, en cambio, apenas se mueve. Este endurecimiento del electorado del PP coincide con lo observado en la pregunta sobre costes y beneficios, lo que apunta a un desplazamiento de sus votantes hacia posiciones más cercanas a las de Vox.

Disminuyen las posturas más abiertas en favor de la inmigración y se amplía el consenso en torno a la inmigración legal y controlada

En general, ¿cuál de las siguientes posturas se acerca más a su forma de pensar acerca de la inmigración en España?



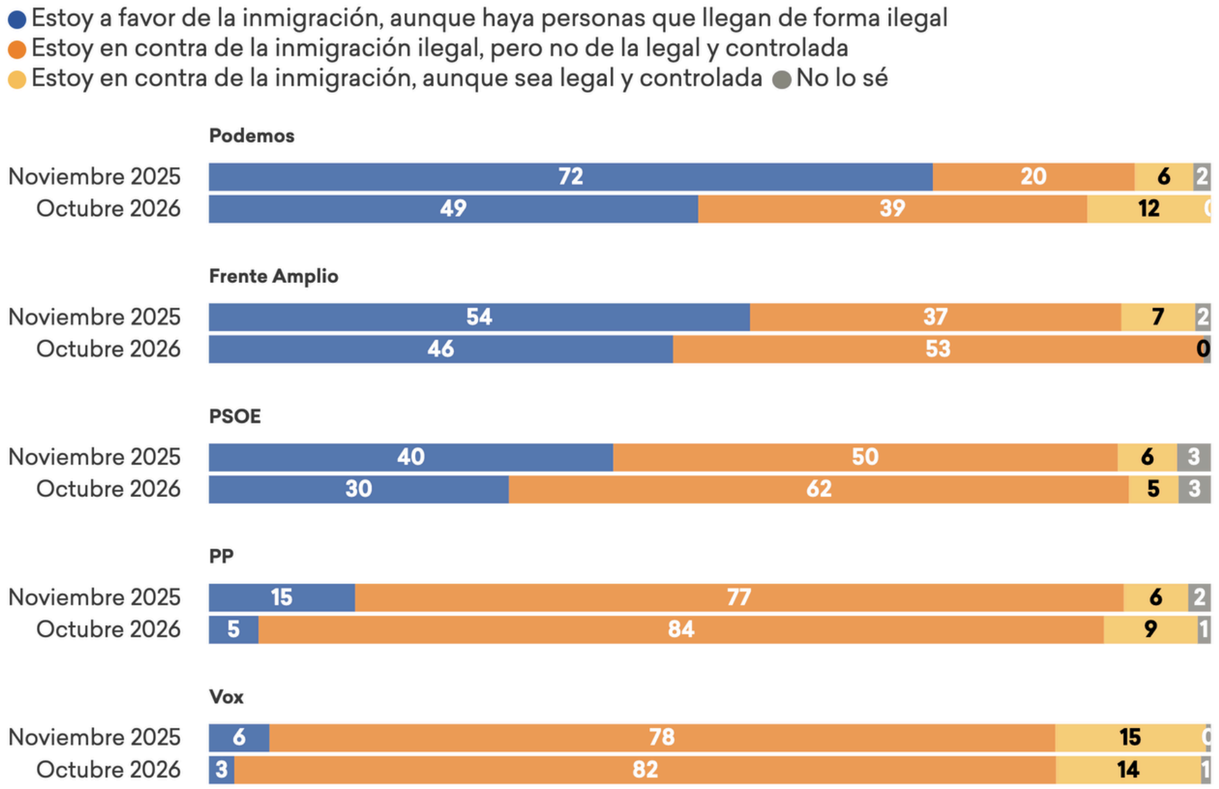
Resultados mostrados en % para el total de la población Encuesta de noviembre de 2025 30 oct–9 nov 2025, N=2.508. Elecciones 29N: 21–25 oct 2026, N=2.210. Datos ponderados por variables demográficas.

Un 72% de los españoles se declara en contra de la inmigración ilegal, pero no de la legal y controlada (diez puntos más que hace casi un año). Así, quienes están a favor de la inmigración aunque haya personas que lleguen de forma ilegal caen del 25% al 17%. El rechazo a toda inmigración, aunque sea legal y controlada, se mantiene prácticamente estable (del 8% al 9%).

El endurecimiento, por tanto, se ha producido hacia la posición intermedia y no hacia el rechazo frontal a la inmigración. Y llega tras un verano marcado por la crisis de Ceuta, y en un momento en que la inmigración ha retrocedido como problema prioritario, aunque sigue siendo el principal problema del país para los votantes del centro y la derecha.

El descenso en las posiciones más abiertas hacia la inmigración se ha producido en todos los electorados, pero no aumentan exponencialmente las posiciones más restrictivas, sino la apuesta por la inmigración legal y controlada

En general, ¿cuál de las siguientes posturas se acerca más a su forma de pensar acerca de la inmigración en España?



Resultados mostrados en % por intención de voto. Encuesta de noviembre de 2025 30 oct–9 nov 2025, N=2.508. Elecciones 29N: 21–25 oct 2026, N=2.210. Datos ponderados por variables demográficas. Datos ponderados por variables demográficas.
Encuesta noviembre: 30 oct–9 nov 2025, N=2.508. Elecciones 29N: 21–25 oct 2026,

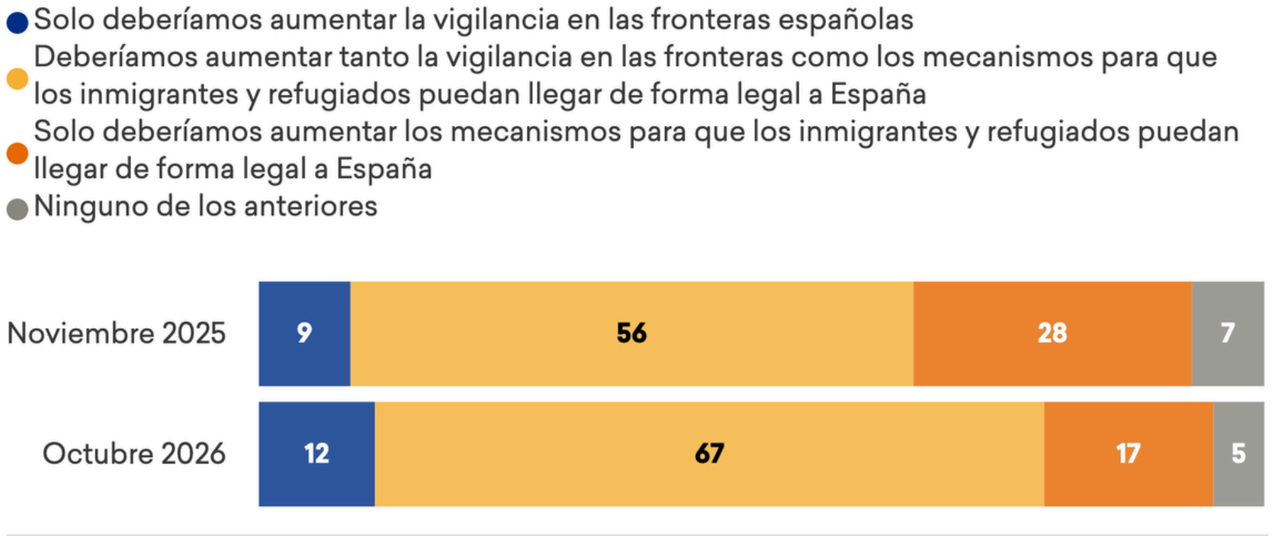
El desplazamiento hacia posiciones más restrictivas se ha producido en todos los electorados en comparación con las posiciones de hace casi un año. En la derecha, donde el rechazo a la inmigración ilegal ya era mayoritario, sigue creciendo: del 77% al 84% entre los votantes del PP y del 78% al 82% entre los de Vox. Entre estos últimos, el rechazo a toda inmigración se mantiene estable (del 15% al 14%), mientras que en el PP aumenta 3 puntos (del 6% al 9%).

Los cambios más intensos se dan en la izquierda. Entre los votantes del PSOE, quienes están a favor de la inmigración aunque se produzcan llegadas irregulares han caído del 40% al 30%, y el rechazo a la inmigración ilegal pasa del 50% al 62%. En el espacio del Frente Amplio (que en 2025 era todavía Sumar), esa posición pasa a ser mayoritaria: desde el 37% que registraba Sumar en 2025 hasta el 53% actual. Entre los votantes de Podemos, la posición más favorable cae con fuerza: del 72% al 49%, aunque la base es pequeña y, por ello, el dato debe tomarse como meramente orientativo.

More in Common

Aumenta ligeramente el porcentaje de la población que apuesta por un enfoque de política pública basado únicamente en el control y disminuye el de aquellos que apostarían únicamente por las vías legales; se amplía el consenso en torno a un enfoque que combine ambos

Pensando en las políticas de inmigración en España, ¿con cuál de los siguientes enfoques está usted más de acuerdo?



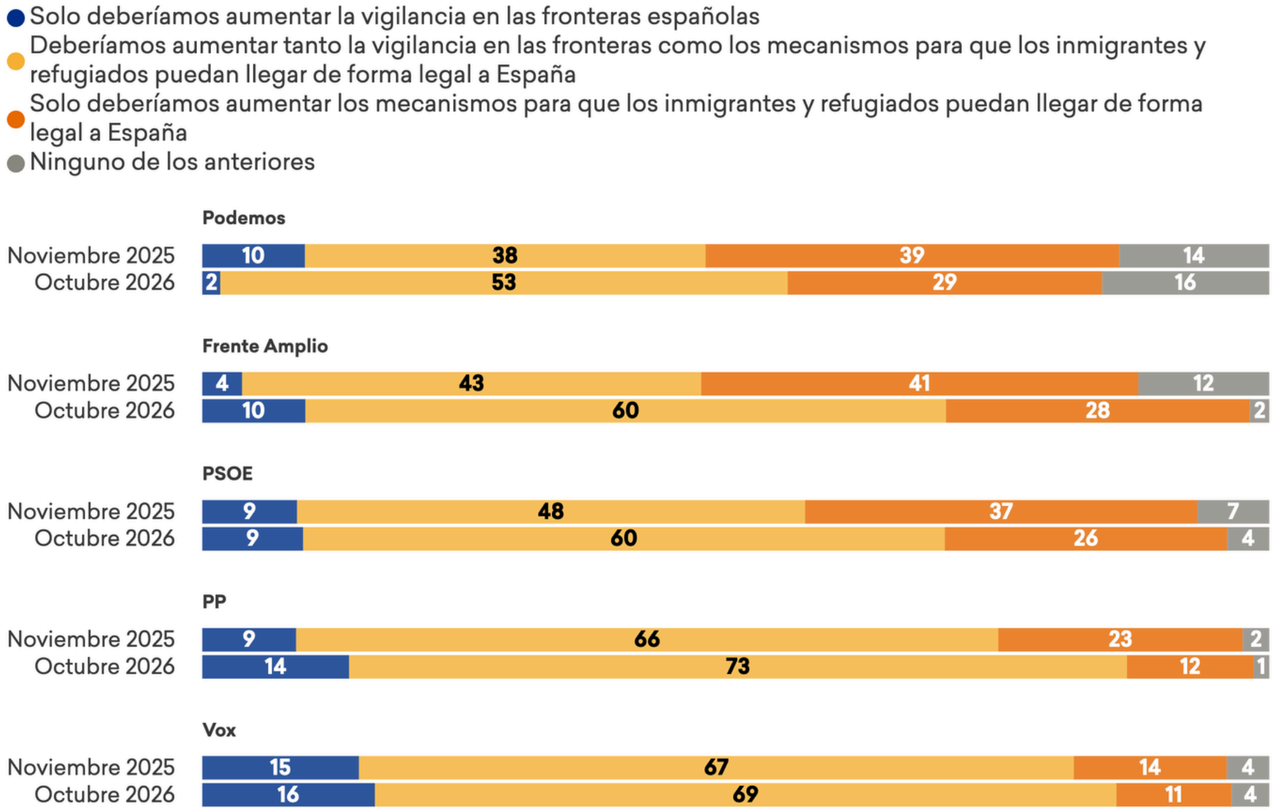
Resultados mostrados en % para el total de la población Encuesta de noviembre de 2025 30 oct–9 nov 2025, N=2.508. Elecciones 29N: 21–25 oct 2026, N=2.210. Datos ponderados por variables demográficas.

Un 67% de los españoles cree que la política migratoria debería ser una combinación entre la vigilancia de las fronteras y las vías legales de entrada, once puntos más que hace un año. Solo un 12% apuesta exclusivamente por aumentar la vigilancia fronteriza y un 17% por aumentar exclusivamente las vías legales.

More in Common

El enfoque que combina una mayor vigilancia en las fronteras con un aumento de las vías de inmigración legal es mayoritario en todos los electorados, que en su mayoría han endurecido ligeramente sus posiciones en favor de un mayor control en las fronteras

Pensando en las políticas de inmigración en España, ¿con cuál de los siguientes enfoques está usted más de acuerdo?



Resultados mostrados en % por intención de voto Encuesta de noviembre de 2025 30 oct–9 nov 2025, N=2.508. Elecciones 29N: 21–25 oct 2026, N=2.210. Datos ponderados por variables demográficas.

La opción combinada de vigilancia en las fronteras y vías legales es hoy mayoritaria en todos los electorados. Los mayores cambios se han producido en la izquierda, como ha sucedido en el resto de posturas, como la permisividad de la entrada de inmigración irregular. En este caso, la defensa exclusiva de las vías legales como forma de gestionar la inmigración ha perdido peso. Entre los votantes del PSOE pasa del 37% al 26%, mientras que la opción combinada sube del 48% al 60%. En el Frente Amplio el cambio es aún mayor: respecto a Sumar en 2025, la apuesta exclusiva por las vías legales cae del 41% al 28%, y la combinada pasa del 43% al 60%.

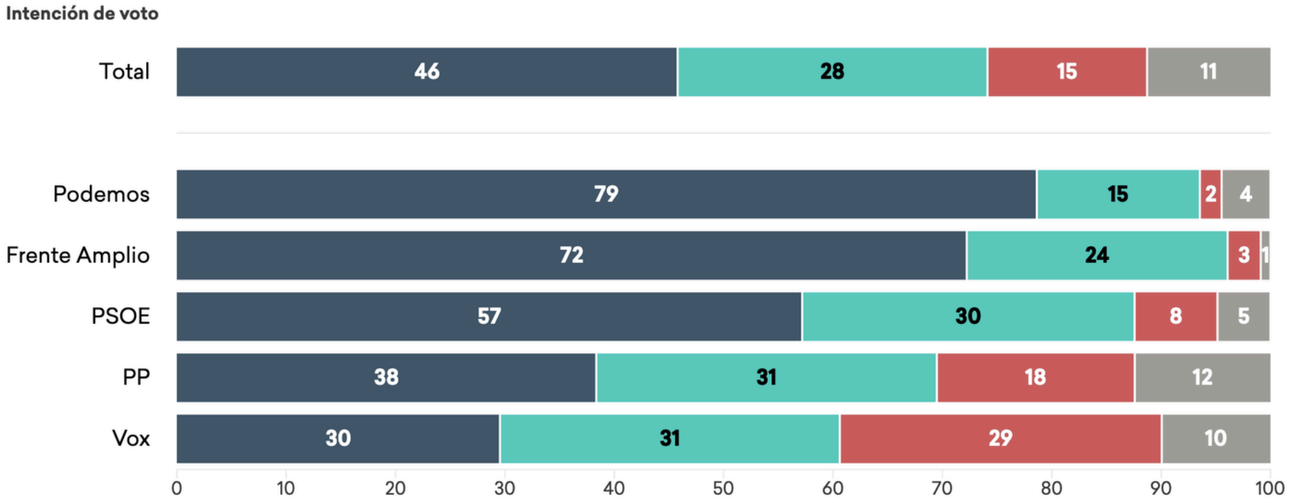
En la derecha, la combinación también gana terreno entre los votantes del PP (del 66% al 73%), aunque crece ligeramente la apuesta exclusiva por la vigilancia de las fronteras (del 9% al 14%). Es relevante el caso de Vox: pese a ser el electorado más restrictivo, solo un 16% apuesta únicamente por el control de fronteras, y casi siete de cada diez (69%) defienden combinarlo con vías legales.

More in Common

Un 74% de los españoles apuesta por aumentar o mantener el nivel de ambición de las políticas climáticas actuales y solo un 15% apuesta por que sean menos exigentes

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones sobre las políticas climáticas y medioambientales está usted más de acuerdo?

- Las políticas climáticas y medioambientales aplicadas en España son insuficientes: deberían ser más ambiciosas, aunque eso implique mayores costes económicos para ciudadanos y empresas
- Las políticas climáticas y medioambientales aplicadas en España son suficientes: deberíamos mantener su nivel actual de exigencia
- Las políticas climáticas y medioambientales aplicadas en España son excesivas: deberían ser menos exigentes, aunque eso suponga avanzar más despacio en la lucha contra el cambio climático
- No lo sé



Resultados mostrados en % para el total de la población y por intención de voto
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

Cerca de la mitad de los españoles (46%) considera que las políticas climáticas y medioambientales aplicadas en España son insuficientes y deberían ser más ambiciosas, aunque ello implique mayores sacrificios económicos. Un 28% las ve suficientes y solo un 15% las considera excesivas, hasta el punto de apostar por disminuir su exigencia.

La demanda de mayor ambición es importante en la izquierda (79% entre los votantes de Podemos, 72% en el Frente Amplio y 57% en el PSOE). En el PP también es la opción más elegida: un 38% las considera insuficientes, el doble de quienes las ven excesivas (18%). Solo el electorado de Vox se reparte en tres tercios casi exactos (30% insuficientes, 31% suficientes y 29% excesivas).

More in Common

El deseo de aumentar la ambición en la lucha contra el cambio climático sube tras los incendios del verano y los temporales de este último mes



Resultados mostrados en % para el total de la población
Abril: trabajo de campo del 21 al 25 de abril de 2026, N=2547. Octubre: del 21 al 25 de octubre de 2026, N=2210. Encuesta CAWI.

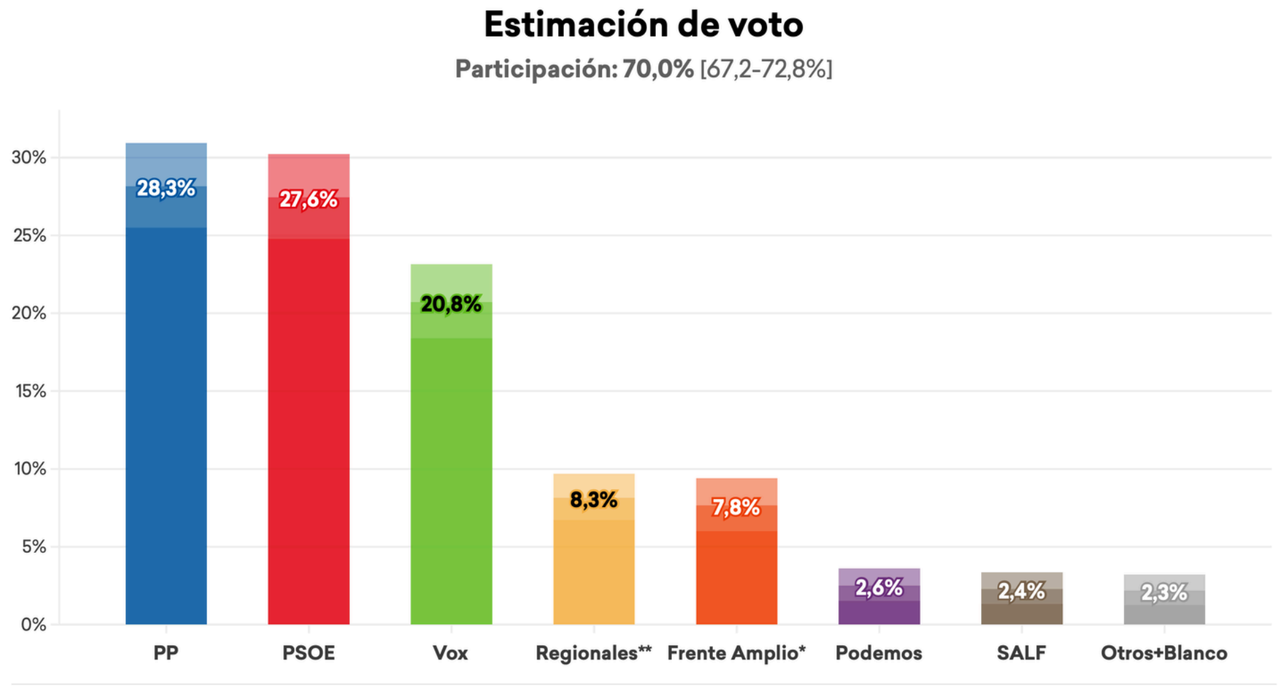
Más de la mitad de los españoles (56%) cree que España debería hacer más para luchar contra el cambio climático, seis puntos más que en abril. Un 27% considera que debería hacer lo mismo que hasta ahora, y solo un 10% que debería hacer menos, también seis puntos menos que hace seis meses.

El aumento llega tras un verano marcado por los incendios forestales y un otoño en el que se ha producido una sucesión de varios temporales e inundaciones en el este del país, siendo la DANA “Adam” uno de los episodios más severos de los últimos años, coincidente con los días previos a la realización del trabajo de campo de la encuesta.

More in Common

Tendencias de voto de cara al 29N

Ligeros movimientos en el voto a cada partido sin cambios significativos entre bloques: el PP ganaría las elecciones con un 28,3% del voto; el PSOE quedaría en segunda posición a siete décimas de distancia y Vox estaría tercero con el 20,8% del voto



% sobre voto válido. Intervalos de confianza al 95%.
La cifra de cada barra es la estimación. Las zonas más claras por encima y por debajo marcan el margen de error: el resultado puede caer en cualquier punto de esa franja, pero es bastante más probable cerca de la cifra estimada que en los extremos.
La incertidumbre se ha calculado según las reglas de Rubin para imputación múltiple (M = 50).

* Frente Amplio incluye las listas autonómicas de ese espacio, entre ellas Unidad del Pueblo Canario (Canarias) y Compromís–Front Valencià (Comunitat Valenciana), que son la única opción de Frente Amplio en esas comunidades.
** Regionales incluye ERC, Junts, PNV, EH Bildu, CC, BNG, Adelante Andalucía y Drago Canarias. UPN en coalición con el PP se cuenta dentro del PP.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

Nuestro modelo estima que en las elecciones generales del 29 de noviembre el PP sería la primera fuerza política, con un 28,3% del voto válido, seguido por el PSOE, con un 27,6%. Vox obtendría un 20,8%, cinco décimas más que en nuestra anterior medición, el Frente Amplio mejoraría los datos de Sumar con un 7,8% y Podemos acabaría con un 2,6%.

Nuestra estimación actual para el PP oscila entre el 30,9% y el 25,6% del voto válido, y la del PSOE entre el 24,9% y el 30,2%. Los márgenes de ambos partidos se solapan, por lo que la ventaja del PP no puede darse por segura: aun así, la primera posición del PP está todavía más consolidada, pues quedaría por delante en el 62% de los escenarios simulados por nuestro modelo.

Por otra parte, el margen de confianza para Vox está entre un 18,5% y un 23,2%, por lo que aunque sea más probable actualmente que se sitúe por encima del 20%, no podemos descartar que pueda estar también por debajo. El margen para el Frente Amplio está entre un 6,1% y un 9,4%, mientras que para Podemos está entre un 1,6% y un 3,6%

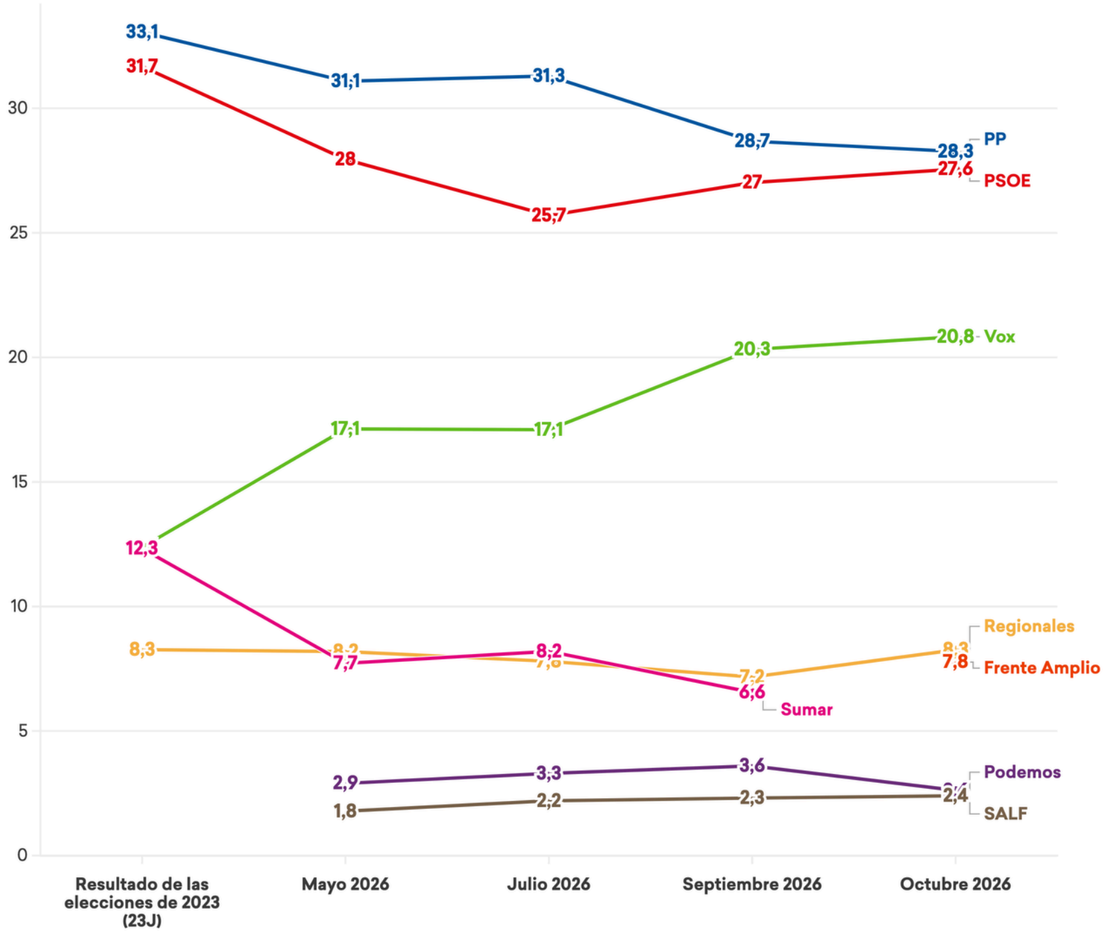
Por su parte, la participación estimada subiría casi dos puntos respecto a septiembre, hasta situarse en el 70%. Ese aumento podría responder tanto a la movilización propia del arranque de la precampaña como a la clarificación de la oferta electoral a la izquierda del PSOE.

En términos de bloques la situación no ha variado demasiado: la derecha (PP, Vox y SALF) se mantiene estable en el 51,5% del voto. La izquierda (PSOE, Frente Amplio y Podemos) avanza muy ligeramente, del 37,2% registrado en septiembre al 38% actual.

More in Common

PSOE y Vox suben ligeramente desde nuestra anterior medición, previa a la convocatoria electoral; el PP baja cuatro décimas y el Frente Amplio es la opción que más mejora sus resultados

Evolución de la estimación electoral



% sobre voto válido. Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

Nuestra estimación muestra las mismas tendencias, y se mueve aproximadamente en las mismas horquillas de voto, que la mayoría de encuestas publicadas recientemente: en la derecha, una ligera caída del PP y un ligero aumento de Vox; en la izquierda, un pequeño avance del PSOE, una subida algo mayor del Frente Amplio y una caída más acusada de Podemos.

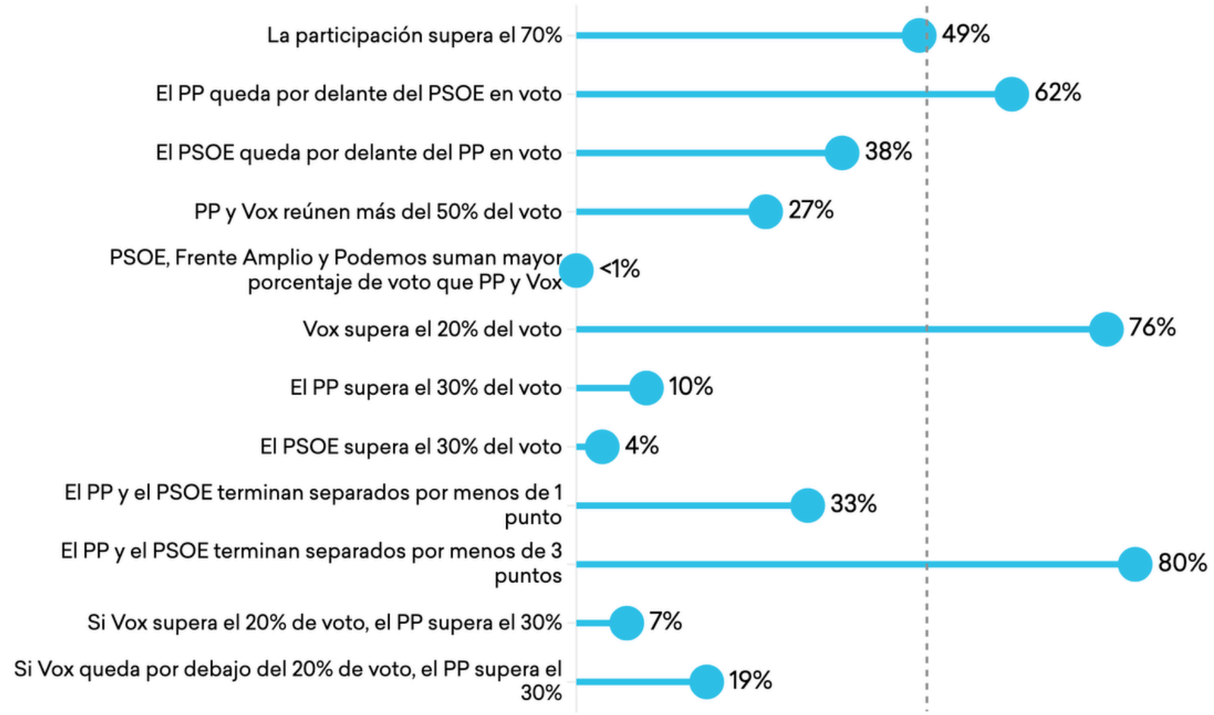
En comparación con nuestra anterior medición (realizada a finales de agosto, publicada en septiembre y previa a la convocatoria electoral), la fotografía apenas cambia los porcentajes de voto a los principales partidos, con variaciones de décimas que quedan dentro del margen de error: el PP se mantiene como primera fuerza (28,3%), el PSOE suma seis décimas (27,6%) y prolonga la recuperación iniciada tras su mínimo de julio, y Vox gana medio punto (20,8%), hasta alcanzar su máximo de apoyo hasta la fecha.

Entre las formaciones de ámbito estatal, la única que crece de forma clara es el Frente Amplio. Con un 7,8%, mejora en 1,2 puntos el último dato de Sumar (6,6%), aunque la comparación debe tomarse con cautela porque la oferta electoral no es idéntica en ambas mediciones. En sentido contrario, Podemos pierde un punto y se sitúa en el 2,6%.

More in Common

Escenarios y probabilidades: hay un 49% de probabilidades de que la participación supere el 70% y un 62% de que el PP quede por delante del PSOE

Probabilidad de varios escenarios en base a 100.000 simulaciones si las elecciones se celebraran hoy



Resultados mostrados en %. La confianza estadística indica en qué proporción de 100.000 simulaciones de la estimación de voto se cumple cada escenario. Las simulaciones reproducen la incertidumbre de la encuesta (tamaño de la muestra, imputación del voto de quienes no lo declaran y modelo de participación) y la relación entre los partidos, cuyas estimaciones suman 100. Las filas condicionadas a Vox se calculan solo sobre las simulaciones en las que Vox supera el 20% o queda por debajo de ese umbral, respectivamente. No es una predicción del resultado electoral: no recoge cambios de opinión hasta las elecciones ni otros errores sistemáticos de las encuestas. La línea discontinua marca el 50%.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

La mayoría de las encuestas electorales que se publican en España ofrecen una estimación de voto para cada partido y un margen de error genérico. Nuestro modelo va un paso más allá: estima el voto de los indecisos con modelos estadísticos, incorpora toda la incertidumbre de la encuesta (muestra, ponderación, indecisos y participación) y simula 100.000 resultados posibles para medir cuánto podemos confiar en cada conclusión. Así, no solo muestra qué partido va por delante en cada momento, sino con qué grado de confianza, y qué cambiaría en distintos escenarios.

En este momento, la conclusión más sólida es que la contienda entre los dos grandes partidos está más ajustada que hace dos meses: en ocho de cada diez simulaciones (80%), PP y PSOE quedan separados por menos de tres puntos, y en una de cada tres (33%) por menos de uno. El PP queda por delante del PSOE en un 62% de los escenarios, lo que significa que en cerca de seis de cada diez escenarios sería el PP quien obtendría más votos.

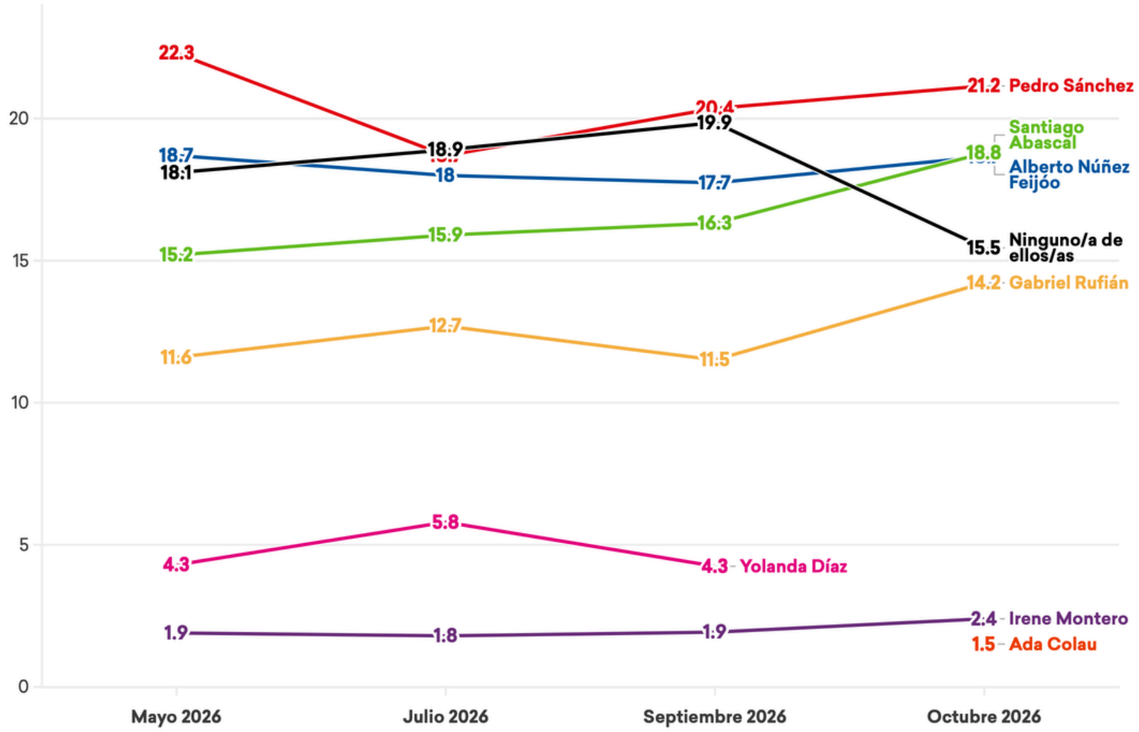
La otra conclusión que ofrece un alto grado de confianza es la fortaleza actual de Vox, que supera la barrera del 20% en tres de cada cuatro simulaciones (76%). Su resultado, además, condiciona el techo del PP. En el conjunto de escenarios, los populares solo superan el 30% en uno de cada diez (10%), pero esa probabilidad casi se duplica (19%) en los escenarios en los que Vox queda por debajo del 20%.

La participación, por su parte, es una incógnita abierta: la probabilidad de que supere el 70% es prácticamente la misma que la de que no lo haga (49%).

More in Common

Las opiniones en torno a quién se prefiere como presidente del Gobierno se definen con la precampaña: suben Pedro Sánchez y Santiago Abascal y disminuye el porcentaje de personas que eligen “Ninguno”

¿Quién le gustaría que fuese el próximo presidente del Gobierno?



Resultados mostrados en %. Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

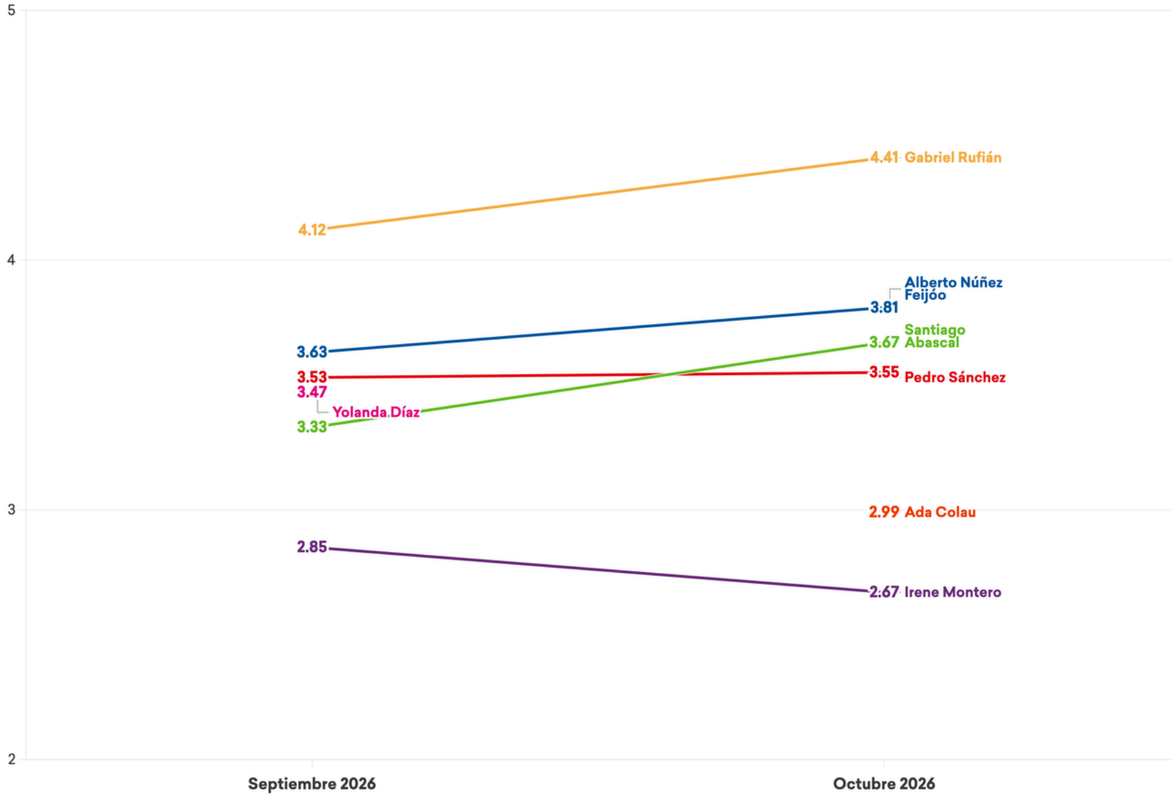
Pedro Sánchez continúa siendo el candidato preferido para presidir el gobierno (21,2%). Le siguen Santiago Abascal y Alberto Núñez Feijóo, prácticamente empatados en torno al 18,8%. Abascal mantiene su crecimiento sostenido desde mayo (+2,5 puntos desde septiembre) y Feijóo rompe la tendencia descendente que tenía desde ese mismo mes. El cambio más llamativo es el retroceso de quienes no eligen ningún candidato: caen 4,4 puntos, del 19,9% al 15,5%, lo que apunta a que la precampaña electoral puede estar estimulando el posicionamiento de los electores.

Gabriel Rufián alcanza su mejor dato de la serie (14,2%, frente al 11,5% de septiembre) y Ada Colau, que encabeza el Frente Amplio, es la candidata con menos apoyos (1,5%), por debajo incluso de Irene Montero (2,4%).

More in Common

Feijóo, Abascal y Rufián mejoran claramente su valoración media entre la población; Pedro Sánchez se estanca, mientras que Irene Montero obtiene peor nota media que en la anterior medición

En una escala de 0 a 10, donde 0 significa una valoración muy negativa y 10 una valoración muy positiva, ¿qué nota le pondría, en general, a cada uno de los siguientes líderes políticos?



Resultados mostrados en % para el total de la población. Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

Rufián, Feijóo y Abascal son los líderes que registran las mayores subidas en su valoración media respecto a la anterior medición. Abascal registra la mayor subida (de un 3,33 a un 3,67), y con ella supera por primera vez a Pedro Sánchez, que se mantiene estable (de un 3,53 en septiembre a un 3,55 actual). Feijóo pasa de un 3,63 a un 3,81 y se consolida como el candidato de un partido de ámbito estatal mejor valorado. Rufián, que ya encabezaba la clasificación, mejora su valoración hasta el 4,41.

En el espacio a la izquierda del PSOE, las notas medias son más desfavorables. Montero es la única líder que retrocede (de 2,85 a 2,67) y sigue siendo la peor valorada. Colau se estrena a la cabeza del Frente Amplio con un 2,99, por debajo del 3,47 que obtenía Yolanda Díaz al frente de Sumar. Este contraste se aprecia también en la valoración de los líderes en la siguiente diapositiva: los votantes del Frente Amplio puntúan a Rufián (7,85) por encima de su propia candidata (6,4).

Feijóo es el líder con mejor valoración entre la ciudadanía de entre los candidatos de los partidos nacionales; Sánchez es superado por Abascal en valoración general y ambos tienen la mejor nota entre sus propios votantes; Colau es la candidata con una valoración más baja y es superada por Rufián entre su electorado








Valoración media del 0 (muy negativa) al 10 (muy positiva) entre el total de la población española	4.41	3.81	3.55	2.99	3.67	2.67
Valoración media del 0 al 10 entre votantes de cada partido						
Podemos	7.8	1.1	5.47	5.59	0.52	**7.58**
Frente Amplio	7.85	1.27	5.83	**6.4**	1.07	5.32
PSOE	6.72	1.83	**7.87**	4.97	1.2	4.45
PP	2.38	**7.49**	1.13	1.53	5.07	1.36
VOX	2.57	5.19	0.91	1.46	**8.45**	1.15
Indecisos	4.43	3.14	3.32	2.76	2.45	2.66

More in Common

Transferencias de voto: el PSOE capta más abstencionistas; crece con fuerza el porcentaje de votantes del PP que se decantarían por Vox; y aumenta también la pérdida de votantes del Frente Amplio hacia el PSOE

Transferencias por recuerdo e intención de voto directa: del 23J a hoy

En 2023 votó... ↓	PP	PSOE	Vox	Frente Amplio	Regionales	Podemos	SALF	Abstención	O/B/N	NS/NC
PP	70.3	1.2	18.4	0.5	0.7	0	1.2	0.6	2.1	4.9
PSOE	6	67.9	5.4	4.2	2.9	0.4	0.6	1.1	3.4	8.2
Vox	2.2	0.9	89.4	0	0.5	0	4.3	0	1.4	1.3
Sumar	3.6	11.9	2.1	40.5	8	18.2	0.9	1.1	5.1	8.6
Regionales	1.8	6.4	3.3	0	74.7	0.5	0	1.6	5.3	6.4
Abstención	9.1	18.6	11.2	1.3	2	1.2	3.8	23.4	12	17.4
O/B/N	7.2	3	5.4	2.1	3.9	0.4	8	0.9	46.2	23

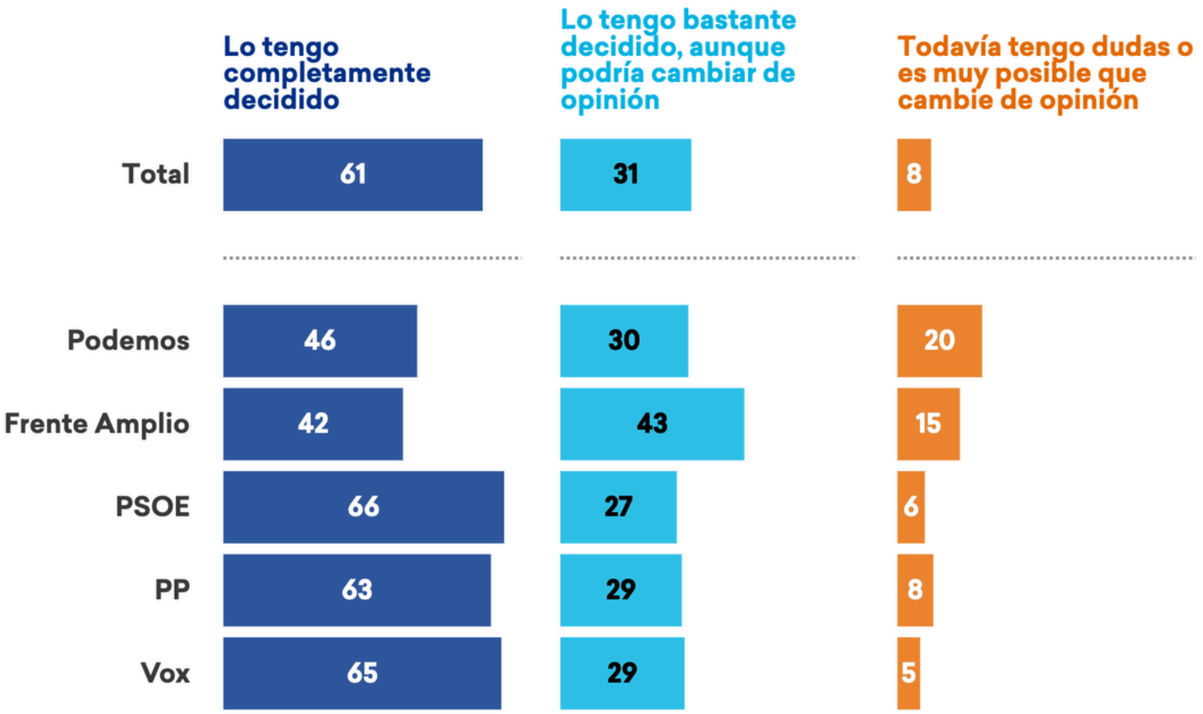
Resultados mostrados en %.
Filas: comportamiento declarado en las elecciones generales del 23-J de 2023. Columnas: intención de voto actual declarada. La diagonal indica fidelidad partidista (proporción que repetiría su elección). NS/NC = No lo sé o preferiría no decirlo. O/B/N = Otros, Blanco o Nulo. Sumar corresponde a Frente Amplio en la intención de voto actual.
Datos brutos declarados, sin imputación de indecisos ni de recuerdo, ponderados solo por cuotas demográficas.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

Vox sigue siendo, con diferencia, el partido con la base electoral más fiel: retiene al 89,4% de sus votantes del 23J, aunque pierde 1,6 puntos porcentuales respecto a septiembre. El PP desciende hasta el 70,3% de retención (−2,8 p.p.) con importantes fugas hacia Vox: si a comienzos del verano un 11,6% de los votantes populares del 23J declaraba su intención de votar a Vox, en septiembre esa cifra subió al 14,2% y hoy alcanza el 18,4%. Se trata de un porcentaje muy similar al que reflejan la mayoría de encuestas actualmente.

El PSOE también pierde fidelidad, del 72,8% en septiembre al 67,9% actual: aumentan sus fugas hacia Vox (del 4,4% al 5,4%), hacia el Frente Amplio (4,2%) y hacia la indecisión (8,2%), pero compensa parte de esas pérdidas con su capacidad de atraer a antiguos abstencionistas: un 18,6% de quienes no votaron en 2023 se inclina ahora por los socialistas, frente al 15% de septiembre. El Frente Amplio hereda la volatilidad de Sumar, ya que solo retiene al 40,5% de los votantes de ese partido en 2023, mientras sus fugas hacia el PSOE crecen del 10,5% al 11,9% y un 18,2% se decanta por Podemos.

Los votantes de Frente Amplio y de Podemos son, con diferencia, los que menos decididos están acerca de su voto

Anteriormente ha indicado que votará a [partido seleccionado] en las elecciones generales del próximo 29 de noviembre. ¿Hasta qué punto tiene decidido votar a ese partido?



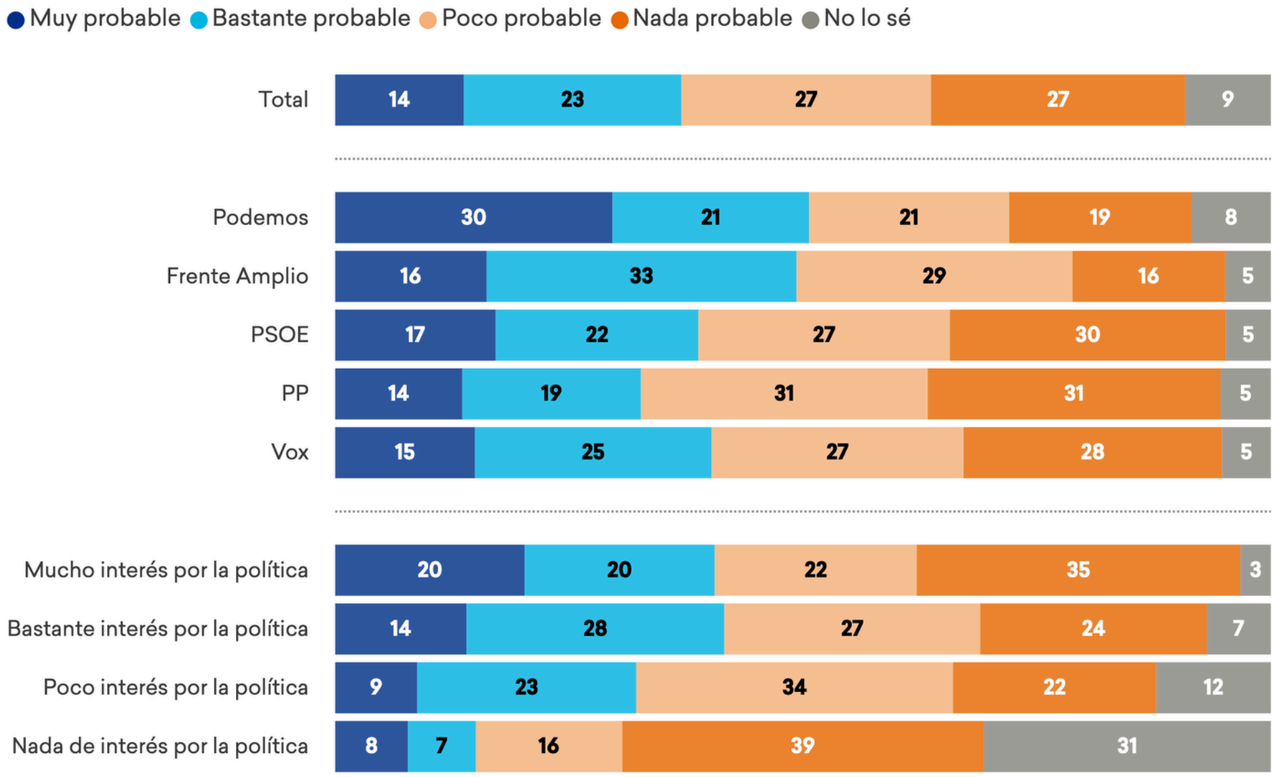
Resultados mostrados en %. Pregunta realizada solo a quienes indicaron un partido en su intención de voto. No se muestran los resultados para «No lo sé»
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=1684. Encuesta CAWI.

Seis de cada diez electores que ya se decantan por un partido (61%) afirman tener su voto completamente decidido, mientras que solo un 8% reconoce tener serias dudas. Entre los electorados de los tres partidos con mayor apoyo, los niveles de decisión son similares: los votantes del PSOE (66%) y Vox (65%) están ligeramente más seguros que los del PP (63%).

Los votantes a la izquierda del PSOE son, con diferencia, los que más siguen dudando. En el Frente Amplio quienes lo tienen bastante decidido pero podrían cambiar (43%) superan a quienes lo tienen completamente claro (42%), y un 15% tiene serias dudas. Podemos cuenta con un núcleo de apoyo algo más firme (46%), pero también con el mayor porcentaje de votantes con serias dudas (20%), lo que hace de este espacio el más expuesto a movimientos durante la campaña y la precampaña.

Voto útil o estratégico: una posibilidad a la que están más abiertos los votantes de Podemos y Frente Amplio y menos abiertos los del PP

Pensando en las elecciones del próximo 29 de noviembre, ¿cómo de probable es que usted vote a un partido que no es su primera opción o su preferido para intentar evitar que otro partido o bloque ideológico llegue al Gobierno?



Resultados mostrados en % para el total de la población, por intención de voto y por grado de interés declarado en la política
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

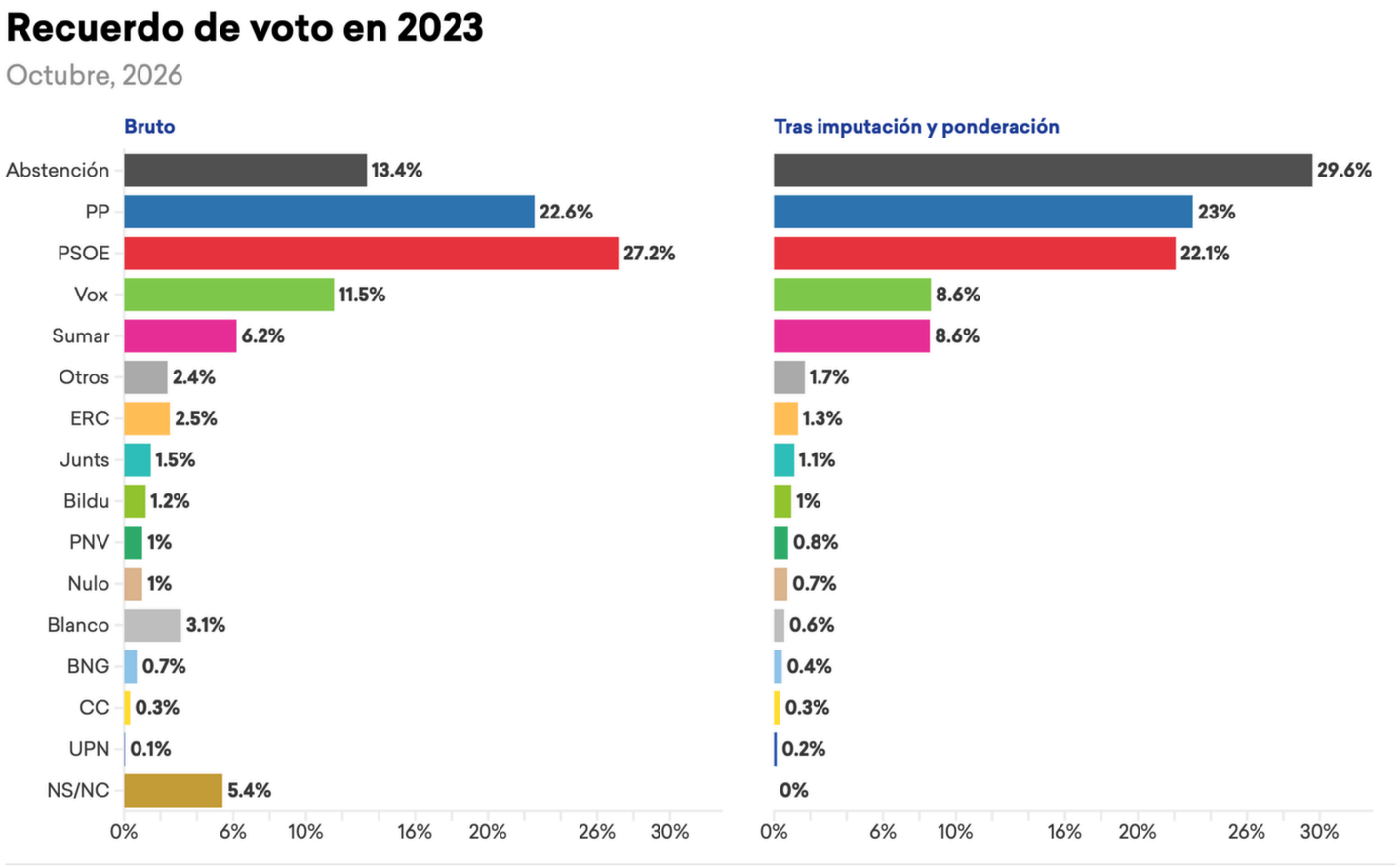
Algo más de un tercio de los españoles (37%) considera probable acabar votando a un partido que no es su primera opción para evitar que otro llegue al Gobierno. Esta disposición es mucho más elevada entre los votantes situados a la izquierda del PSOE: la mitad de los votantes de Podemos (51%) y casi la mitad de los del Frente Amplio (49%) lo contempla. Los votantes del PP son los menos proclives a esta posibilidad (33%), seguidos de los del PSOE (39%) y de los de Vox (40%).

El interés por la política también está relacionado con la disposición a votar estratégicamente. Quienes muestran bastante interés son los más abiertos a esta posibilidad (42%), y la proporción disminuye a medida que decrece el interés, hasta situarse en el 15% entre quienes no tienen ninguno. El grupo de mayor interés es el más dividido: un 40% lo ve probable, pero un 35% lo descarta por completo. Es la cifra más alta de rechazo tajante después de los desinteresados, que podría deberse a una mayor identificación con la opción política preferida, aunque los datos no permiten confirmarlo por sí solos.

More in Common

Anexo metodológico

Anexo metodológico (I): recuerdo de voto



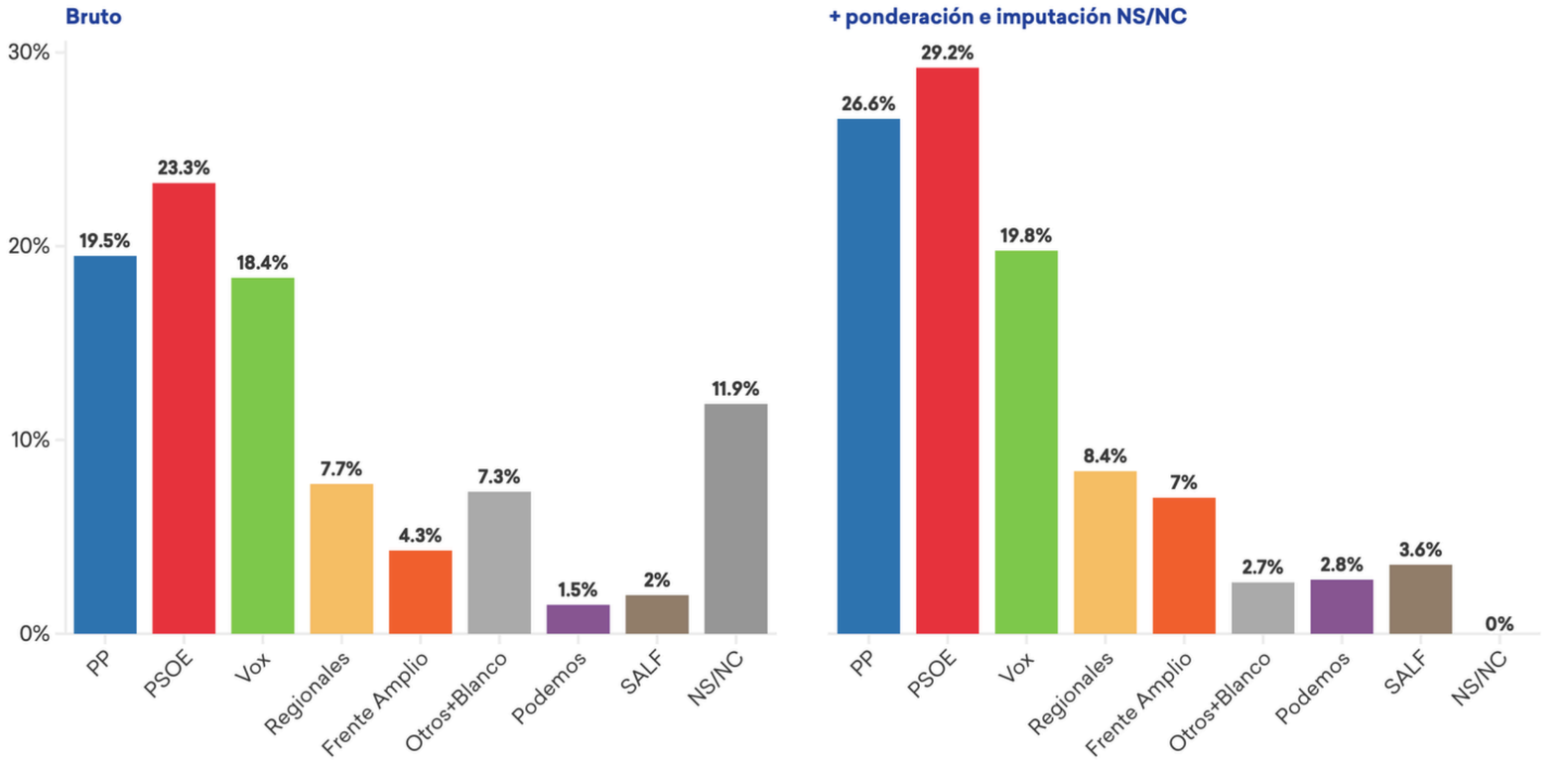
% sobre población con derecho a voto.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210 (n=2105 excluyendo a quienes no tenían edad para votar en 2023). Encuesta CAWI.

More in Common

Anexo metodológico (II): intención de voto

Intención de voto

Octubre, 2026



Bruto: intención de voto directa sin ponderar, sobre el total de la muestra. NS/NC incluye «No lo sé» y «Prefiero no contestar» y desaparece tras la imputación. No se muestra «No votaría» (4,0% de la muestra): la estimación solo reparte el voto entre quienes votarían, y la abstención se estima aparte con el modelo de participación.
Trabajo de campo del 21 al 25 de octubre de 2026. N=2210. Encuesta CAWI.

More in Common

www.moreincommon.es